

got2b löwenmähne und got2b schutzengel

### Pompöses Volumen und ultimativer Hitzeschutz für heiße Styles

got2b, der Shootingstar im Trendstylingmarkt weiß, was Ladies wirklich wollen: voluminöse, sexy Styles und ein Gloss-Finish mit ultimativem Hitzeschutz. Die got2b schutzengel hitzeschutz Lotion bewahrt das Haar vor Hitzeschäden durch Föhn, Glätt- und Welleisen oder Lockenstab und sorgt für ein glänzendes Finish. got2b löwenmähne kommt als big volume Haarspray und Mousse mit innovativem Collagen-Lift-Effekt und in neuem, aufmerksamkeitsstarkem Design inklusive Charm auf den Markt. Die drei stylischen Produkte sind ab März 2010 im Handel erhältlich.



Macht aus kleinen Kätzchen große Katzen – got2b löwenmähne verleiht jedem Haartyp ganz einfach einen voluminösen, sexy Style.

Das neue **got2b löwenmähne big volume Haarspray** (Haltegrad 4) und **got2b löwenmähne big volume Mousse** (Haltegrad 4) mit innovativem Collagen-Lift-Effekt pushen das Haar auf, verleihen ihm üppiges Volumen und löwenstarken Halt. Egal ob für lockiges, gewelltes oder glattes Haar, die beiden Stylinghelfer verwandeln plattes Haar in sexy Löwenmähnen. Die neue Verpackung lockt mit verspieltem Design und einem flauschigen Charm mit der Aufschrift „Pimp dein Haar – got2b löwenmähne“.



got2b löwenmähne big volume Haarspray mit Collagen-Lift-Effekt pimpt den Style auf Volumen, sorgt für starken Halt und ein perfektes Finish. Sorgfältig ins Haar eingearbeitet gibt das big volume Mousse mit Collagen-Lift-Effekt selbst feinem Schmusekatzenhaar Halt und majestätisches Volumen.

got2b löwenmähne big volume Haarspray und Mousse sind ab März 2010 im Handel erhältlich.

got2b löwenmähne big volume Haarspray,	300 ml, 4,99 Euro (UVP)
got2b löwenmähne big volume Mousse,	250 ml, 4,99 Euro (UVP)



Grünes Licht für heiße Styles – die got2b Schutzengel 220°C Hitzeschutz Lotion bewahrt das Haar vor Hitzeschäden und sorgt für ein strahlendes Gloss-Finish.

got2b kennt das brennende Verlangen nach heißen Styles. Die neue **got2b Schutzengel 220°C Hitzeschutz Lotion** schützt das Haar vor Hitzeschäden durch Föhn, Glätt- und Welleisen oder Lockenstab. got2b Schutzengel pflegt das Haar schon beim Stylen und verleiht ihm ein glänzendes Finish ohne zu beschweren. Der Schutzengel für heiße Styles mit Gloss-Effekt in aufmerksamkeitsstarker Verpackung inklusive Charm „got2b – dein Schutzengel für heiße Styles“.

Für einen himmlisch gepflegten Look got2b Schutzengel großzügig ins handtuchtrockene Haar sprühen und das Haar trocken föhnen. Für den ultimativ heißen Style anschließend ein Krepp-, Glätt- oder Welleisen benutzen.

Die Verwendung von heißen Styleeisen (Glätt-, Krepp-, Welleisen und Lockenstab) kann zu starker Haarschädigung führen. Diese Schädigung kann zum einen durch die mechanische Beanspruchung der Haaroberfläche und zum anderen durch die thermische Belastung der Proteinstruktur im Haar hervorgerufen werden.

got2b Schutzengel bewahrt das Haar in zweierlei Hinsicht: die Hitzeschutz-Formel mit hitzebeständigen Pflegestoffen hilft die Haaroberfläche während der gesamten Verwendungszeit von Styleeisen zu schützen und gleichzeitig die Proteinstruktur im Haar zu erhalten.

got2b Schutzengel ist ab März 2010 im Handel erhältlich.

got2b Schutzengel 220°C Hitzeschutz Lotion

200 ml, 5,99 Euro (UVP)

Auf [www.got2b.de/lounge](http://www.got2b.de/lounge) finden got2b-Begeisterte spannende Aktionen und Specials sowie ein Forum mit über 16 000 Community-Mitgliedern.

**Fotomaterial finden Sie ab März 2010 im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.**

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Weltweit engagieren sich über 50 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

**Kontakt****Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Kosmetik Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 – 797-1637

Telefax: 0211 – 798-3640

E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH

Anna Winkelmann

Telefon: 040 – 41 49 48-71

Telefax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: [a.winkelmann@nicoleweber.de](mailto:a.winkelmann@nicoleweber.de)