

got2b gefühlsecht

### Styles mit anfassbarem Haargefühl

got2b weiß, was Männern Spaß macht: trendige Styles mit anfassbarem Haargefühl. Ab März 2010 wird das kultige Trendstyling-Sortiment von got2b um zwei gefühlvolle Produkte erweitert: got2b gefühlsecht Knetmasse und got2b gefühlsecht Pomade. Die beiden Stylingprodukte sorgen für verlässlichen Halt und hinterlassen ein ganz natürliches Haargefühl – für Styles zum Anfassen, die Ladies lieben. got2b gefühlsecht Knetmasse und got2b gefühlsecht Pomade sind ab März 2010 im Handel erhältlich.



Wann hat dir das letzte Mal eine Lady dein Haar zerzaust? got2b gefühlsecht setzt neue Maßstäbe in Sachen anfassbares Styling.

Wahre Gefühle sind ab sofort Kopsache. Das neue **got2b gefühlsecht** formt deinen Style zuverlässig – ohne zu verkleben. Für ein anfassbares Haargefühl, das Ladies lieben werden!

**got2b gefühlsecht spike-effekt Knetmasse** mit Haltegrad 4 formt den Style und sorgt für zuverlässigen Halt. Im Haar verteilen und die Haarspitzen zwirbeln. Das Haar fühlt sich trotz Styling angenehm soft an. **got2b gefühlsecht modellierende Pomade** mit Haltegrad 3 sorgt für Halt und Definition, verleiht dem Haar einen glanzvollen Look und ein anfassbares Haargefühl.



got2b gefühlsecht ist ab März 2010 im Handel erhältlich.

got2b gefühlsecht Knetmasse,

100 ml, 5,49 Euro (UVP)

got2b gefühlsecht Pomade,

100 ml, 5,49 Euro (UVP)

Auf [www.got2b.de/lounge](http://www.got2b.de/lounge) finden got2b-Begeisterte spannende Aktionen und Specials sowie ein Forum mit über 16 000 Community-Mitgliedern.

**Fotomaterial finden Sie ab März 2010 im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.**

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Weltweit engagieren sich über 50 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Kosmetik Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Anna Winkelmann  
Telefon: 040 – 41 49 48-71  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [a.winkelmann@nicoleweber.de](mailto:a.winkelmann@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA