

Relaunch Theramed 2in1 Original

Das Original für gesunde Zähne und frischen Atem

Bakterielle Beläge in der Mundhöhle sind die häufigste Ursache von Mundgeruch. Theramed 2in1 Original reduziert nachweisbar bis zu 99 Prozent solcher Bakterien. Die einzigartige Hochleistungs-Formel mit Fluorid bietet zudem einen Rundumschutz gegen Plaque, Zahnstein und Karies. So verhilft Theramed 2in1 Original zu einem lang anhaltenden Frischegefühl im Mund und gesunden, schönen Zähnen. Mit dem Relaunch von Theramed 2in1 Original wurde auch das Verpackungsdesign der anderen 2in1-Varianten modernisiert. Das neue Theramed 2in1 ist seit Februar 2010 im Handel erhältlich.

Über 80 Prozent der deutschen Verbraucher benutzen Zahncreme, um schlechten Atem zu vermeiden¹ und mehr als 60 Prozent der Konsumenten in Deutschland wollen eine Zahncreme mit antibakterieller Wirkung.² Da Plaque-Bakterien die häufigste Ursache für unangenehmen Mundgeruch sind, gehört ihre Reduktion zu den wichtigen Maßnahmen für einen lang anhaltend frischen Atem. Die einzigartige Formel von Theramed 2in1 Original reduziert nachweisbar bis zu 99 Prozent aller Plaque-Bakterien, die neben Mundgeruch auch Karies und Zahnfleischprobleme verursachen können. So sorgt es für bis zu 12 Stunden anhaltenden frischen Atem und rundum geschützte Zähne. Als 2in1-Produkt verbindet Theramed 2in1 Original den Schutz einer Zahncreme mit der Frische eines Mundwassers direkt beim Zähneputzen und ermöglicht somit eine Tiefenreinigung bis in die Zahnzwischenräume. Die interdentale Reinigung wurde klinisch getestet. Mit seiner gelartigen Konsistenz eignen sich die 2in1-Varianten von Theramed auch gut für elektrische Zahnbürsten.

Mit dem Relaunch von Theramed 2in1 Original kommen auch die anderen 2in1-Varianten von Theramed im neuen, modernisierten Design auf den Markt, das den Benefit des Produktes besonders deutlich hervorhebt. Theramed OxyWhite sorgt dank der Aktiv-Sauerstoff-Formel für strahlend weiße Zähne und frischen Atem, Theramed 3D Clean reinigt Zähne, Zahnfleisch und Zunge und Theramed Arctic White mit Polar Crystals schenkt weißere Zähne und bis zu 12h arktische Frische.

Das neue Theramed 2in1 Original ist seit Februar 2010 im Handel erhältlich.

¹ Interne Marktforschung Omnibus Bad Breath Studie 2009

² Interne Marktforschung Omnibus Bad Breath Studie 2009

Weitere Informationen finden Sie auf www.theramed.de.

Theramed 2in1 Original	75 ml, 1,79 € (UVP)
Theramed 2in1 Oxy White	75 ml, 1,79 € (UVP)
Theramed 2in1 3D Clean	75 ml, 1,79 € (UVP)
Theramed 2in1 Arctic White	75 ml, 1,79 € (UVP)
Theramed 2in1 16h Xtra Fresh	75 ml, 1,79 € (UVP)

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Weltweit engagieren sich über 50 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel:

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Anna Winkelmann
Telefon: 040 – 41 49 48-71
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.winkelmann@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA