

Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

Theramed 16h Xtra Fresh

Die Theramed Frische-Offensive – bis zu 16 Stunden Atemfrische

Theramed lanciert eine neue Frischedimension. 16h Xtra Fresh ist die erste Zahncreme von Theramed, die mit extra starkem Mentholaroma für bis zu 16 Stunden lang anhaltend frischen Atem sorgt. Die innovative, hochleistungsstarke Frische-Formel bietet zudem eine antibakterielle Wirkung und kompletten Langzeitschutz gegen Karies, Zahnstein, Verfärbungen, Plaque, Zahnfleischprobleme und Mundgeruch. So verhilft Theramed 16h Xtra Fresh zu einem sicheren Frischegefühl im Mund und einem strahlend schönen Lächeln. Die Frische-Sensation Theramed 16h Xtra Fresh ist ab Februar 2010 im Spender und in der 2in1-Variante als Zahncreme und Mundwasser in Einem erhältlich.

Besonders lang anhaltend frischer Atem hat in den Erwartungen der Verbraucher an eine Zahncreme oberste Priorität.¹ Gleichzeitig gehört schlechter Atem mit 48,1 Prozent zu den häufigsten zahnmedizinischen Problemen.² Dabei sind gesunde, natürlich weiße Zähne und frischer Atem wichtige Attribute für ein gepflegtes Erscheinungsbild im Alltag und entscheiden wesentlich über einen positiven Eindruck auf Andere, sowohl im privaten, als auch im beruflichen Umfeld.

16h Xtra Fresh mit mentholangereichertem Pfefferminzaroma bietet als erste Zahncreme von Theramed extra starke Frische, die bis zu 16 Stunden lang anhält.³ Gleichzeitig sorgt die Hochleistungsformel für zuverlässigen Rundumschutz von Zahnfleisch und Zähnen. Mit dem Wirkstoff Fluorid hilft Theramed 16h Xtra Fresh, Karies vorzubeugen und den Zahnschmelz zu remineralisieren. Sie entfernt bakterielle Zahnbeläge gründlich und beugt so Zahnstein und Zahnfleischproblemen vor.

Ob beim Rendezvous oder Geschäftstermin – Theramed 16h Xtra Fresh garantiert ein sicheres, lang anhaltendes Frischegefühl und strahlend schöne Zähne für einen bleibenden positiven Eindruck. Die Frische-Sensation von Theramed ist ab Februar 2010 im Spender und in der 2in1-Variante als Zahncreme und Mundwasser in Einem im Handel erhältlich. Weitere Informationen finden Sie auf www.theramed.de.

¹ Omnibus Bad Breath Studie 2009

² Omnibus Bad Breath Studie 2009

³ R&D Schwarzkopf & Henkel

Theramed 2in1 16h Xtra Fresh
Theramed 16h Xtra Fresh im Spender

75 ml, 1,79 € (UVP)
100 ml, 1,99 € (UVP)

Fotomaterial finden Sie ab Februar 2010 im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich über 52 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel:

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Anna Winkelmann
Telefon: 040 – 41 49 48-71
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.winkelmann@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA