

## Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

### Das neue Schauma Push-Up Volumen

## Die Volumen-Sensation von Schauma für traumhaft fülliges Haar

Schauma macht „Big Hair“-Träume möglich. Das neue Schauma Push-Up Volumen sorgt mit innovativem Collagen-Komplex und Push-Up Effekt für bis zu 100 Prozent mehr Volumen. Selbst feines, kraftloses und müdes Haar erhält von der Wurzel bis in die Spitzen sichtbar mehr Spannkraft und Fülle. Die zugleich pflegenden Eigenschaften von Schauma Push-Up Volumen schenken dem Haar gesunden Glanz und Geschmeidigkeit, ganz ohne zu beschweren. Die Systempflege Schauma Push-Up Volumen, bestehend aus Shampoo, Spülung und Aufpolster-Lotion, ist ab Februar 2010 im Handel erhältlich.

Volles und gesund glänzendes Haar ist seit jeher Ausdruck weiblicher Schönheit und Sinnlichkeit. Der Traum vom „Big Hair“ ist vor allem in Deutschland ganz aktuell: 48 Prozent der Frauen wünschen sich mehr Volumen für ihr Haar, 38 Prozent bezeichnen ihr eigenes Haar als platt und ohne Fülle.<sup>1</sup> Die Experten von Schwarzkopf haben diesem Trend entsprechend eine neue, innovative Formel mit Collagen-Komplex entwickelt, die für maximales und langanhaltendes Volumen sorgt. Es entsteht bis zu 100 Prozent mehr Volumen, das bis in die Spitzen sichtbar und fühlbar ist.

### Schauma Push-Up Volumen Shampoo

Das Shampoo mit Collagen-Komplex polstert das Haar am Ansatz auf, stärkt die Haarstruktur und verleiht extra Spannkraft bis in die Spitzen. Gleichzeitig pflegt und glättet es die Haarstruktur und macht das Haar geschmeidig. In der Systempflege mit der Aufpolster-Lotion sorgt das silikonfreie Shampoo für bis zu 100 Prozent mehr Volumen.

### Schauma Push-Up Volumen Spülung

Die extra leichte Spülung verleiht feinem, kraftlosem und müdem Haar nach dem Waschen bis zu dreimal bessere Kämmbarkeit, ohne zu beschweren. Mit Intensiv-Pflegevitaminen wird das Haar vom Ansatz bis in die Spitzen gekräftigt. Die Haarstruktur wird geglättet und das Haar erhält gesunden Glanz und Geschmeidigkeit. Die federleichte, silikonfreie Pflegespülung schenkt dem Haar in Kombination mit der Aufpolster-Lotion bis zu 100 Prozent mehr Volumen. Einfach sanft in das feuchte Haar einmassieren, kurz einwirken lassen und gründlich ausspülen.

<sup>1</sup> GfK Beauty Care Women Europe 2006/2008

### **Schauma Push-Up Volumen Aufpolster-Lotion**

Die innovative Aufpolster-Lotion mit Haarverdicker Effekt verwandelt selbst feines und plattes Haar in eine voluminöse Haarpracht mit 100 Prozent Fülle und bis zu 100 Prozent mehr Volumen. Die Formel mit Collagen-Komplex stärkt die Haarstruktur und sorgt für spürbar dickeres Haar und extra Spannkraft bis in die Spitzen. Die Aufpolster-Lotion wird nach dem Waschen in das handtuchtrockene Haar eingearbeitet und nicht ausgespült. Schauma Push-Up Volumen Shampoo und Spülung ergänzen die Wirkung der Aufpolster-Lotion optimal.

Die neue Volumenlinie Schauma Push-Up Volumen ist ab Februar 2010 im Handel erhältlich.

Schauma Push-Up Volumen Shampoo	400 ml, ca. 2,00 €
Schauma Push-Up Volumen Spülung	250 ml, ca. 2,00 €
Schauma Push-Up Volumen Aufpolster-Lotion	150 ml, ca. 4,00 €

**Fotomaterial finden Sie ab Februar 2009 im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich über 52 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Kosmetik Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

#### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Anna Winkelmann  
Telefon: 040 – 41 49 48-71  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [a.winkelmann@nicoleweber.de](mailto:a.winkelmann@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA