

Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Die Lösung bei Schuppen: Schauma Anti-Schuppen

Glänzende Aussichten – Schauma beseitigt Schuppen lang anhaltend

Die Anti-Schuppen Linie von Schauma erhält tatkräftigen Zuwachs: Das neue Schauma Anti-Schuppen Intensiv Shampoo bekämpft selbst hartnäckige Schuppen mit seiner innovativen Wirkformel schnell, intensiv und mit bis zu 6 Wochen Anti-Rückfall-Effekt. Mit Zink Pyrithion beseitigt es die Ursachen des verbreiteten Kopfhautproblems besonders zuverlässig. Gleichzeitig wird das Haar gepflegt, Juckreiz und Spannungsgefühle werden gelindert. Mit dem Launch von Schauma Anti-Schuppen Intensiv erhalten auch die Varianten Anti-Schuppen Classic und Anti-Schuppen Pflege eine effektive Wirkformel mit Zink Pyrithion sowie ein überarbeitetes Verpackungsdesign. Das neue Schauma Anti-Schuppen ist seit Februar 2010 im Handel erhältlich.

In Deutschland bestätigen 80 Prozent der Frauen eine Tendenz zu Schuppen, etwa 40 Prozent der Männer haben Schuppenprobleme.¹ Das neue Schauma Anti-Schuppen enthält mit Zink Pyrithion einen der effektivsten Anti-Schuppen-Wirkstoffe, der die Ursachen des verbreiteten Kopfhautproblems besonders zuverlässig beseitigt. Die neue Hochleistungsformel wirkt besonders intensiv, ist bereits ab der ersten Anwendung effektiv und verspricht bei regelmäßiger Anwendung bis zu sechs Wochen Anti-Rückfall-Wirkung. So lassen sich Schuppen schnell und langanhaltend bekämpfen.

Die drei Varianten des neuen Schauma Anti-Schuppen bieten effektive Lösungen für individuelle Schuppenprobleme: Schauma Anti-Schuppen Intensiv für Männer mit starken Schuppen, Schauma Anti-Schuppen Classic für Männer mit mäßig schuppigem Haar und Schauma Anti-Schuppen Pflege für Frauen mit pflegebedürftigem, schuppigem Haar.

Schauma Anti-Schuppen INTENSIV Shampoo

Die besonders leistungsstarke Formel des Intensiv Shampoos bekämpft selbst hartnäckige Schuppen ab der ersten Anwendung effektiv und beugt deren Neubildung bis zu sechs Wochen vor. Sie lindert Juckreiz und Spannungsgefühle und versorgt die gereizte und trockene Kopfhaut optimal mit Feuchtigkeit. Darüber hinaus pflegt sie das Haar und verleiht ihm gesunden Glanz und

¹ Beauty Care Men/ Women Europe 2005/2008

Widerstandskraft. Das Shampoo einfach ins feuchte Haar einmassieren, kurz einwirken lassen und gut ausspülen.

Schauma Anti-Schuppen CLASSIC Shampoo

Zuverlässig gegen mäßig schuppiges Männerhaar wirkt das Anti-Schuppen Classic Shampoo mit Zink Pyrithion. Die Wirkformel mit Intensiv Pflegevitamin reduziert Schuppen ab der ersten Anwendung zuverlässig und nachhaltig. Zugleich sorgt es für gesund glänzendes Haar, das bis in die Spitzen gekräftigt ist.

Schauma Anti-Schuppen PFLEGE Shampoo und Spülung

Speziell für Frauen mit pflegebedürftigem, schuppigem Haar wurden Pflege Shampoo und Spülung mit Mandelmilch und Zink Pyrithion entwickelt. Sie pflegen das Haar intensiv und verleihen ihm Glanz und Widerstandskraft bis in die Spitzen. Das Shampoo wirkt bereits ab der ersten Haarwäsche effektiv und nachhaltig gegen Schuppenbildung, die gereizte Kopfhaut wird spürbar entspannt. Die Pflege-Spülung ist mit ihrer unterstützenden Wirkung die optimale Ergänzung des Shampoos. Es sorgt für bis zu dreimal bessere Kämmbarkeit und schenkt dem Haar 100 Prozent Kraft.

Das neue Schauma Anti-Schuppen mit Zink Pyrithion ist seit Februar 2010 im Handel erhältlich.

Schauma Anti-Schuppen Intensiv Shampoo	400 ml, ca. 2,00 €
Schauma Anti-Schuppen Classic Shampoo	400 ml, ca. 2,00 €
Schauma Anti-Schuppen Pflege Shampoo	400 ml, ca. 2,00 €
Schauma Anti-Schuppen Pflege Spülung	250 ml, ca. 2,00 €

Weitere Informationen finden Sie auf www.schauma.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1 460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere über 52 000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv „A Brand like a Friend“ umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel:

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications
Anna Winkelmann
Telefon: 040 – 41 49 48-71
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.winkelmann@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA