

## Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

Professionelle Haarfarbe für zu Hause

### SYOSS Color – professionelle Haarfarbe, die man sich leisten kann

Intensive Farben, Glanz, Grauabdeckung – das sind die Top-Wünsche der Colorationsverwenderinnen.\* Und SYOSS Color macht dieses Ergebnis jetzt in professioneller Qualität auch zu Hause möglich – zu einem Preis, den man sich leisten kann. Die von Friseuren und Coloristen mitentwickelte und getestete professionelle Haarfarbe enthält eine Hochleistungsformel mit farbintensiver Pigmentmischung und ermöglicht ein farbgenaues, intensives und glänzendes Farbergebnis wie vom Friseur. Der Conditioner mit Nutri-Pflege-Komplex verleiht gesund aussehendes, kraftvolles Haar. Nach der erfolgreichen Einführung von SYOSS Hair Care und SYOSS Styling wird das Portfolio im Februar 2010 um SYOSS Color in 20 Nuancen erweitert.

Für Colorationsverwenderinnen in Deutschland sind lang anhaltende Farben, Glanz und Grauhaarabdeckung die wichtigsten Kriterien\*. Und SYOSS Color bringt diese Leistungsmerkmale jetzt in professioneller Qualität nach Hause – zu einem Preis, den man sich leisten kann. Die professionelle Stufe-3-Coloration wurde von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet. Die Hochleistungsformel von SYOSS Color versiegelt die Pigmentmischung tief im Haar und sorgt so für ein lang anhaltendes, intensives Farbergebnis. Faszinierenden Glanz und eine gesund aussehende Haarstruktur verleiht der Farb-Versiegelungs-Conditioner mit Nutri-Pflege-Komplex. Dieser baut das Haar nach dem Colorieren mit Pro-Vitamin B5 und Weizenprotein von innen heraus auf und schützt die Haaroberfläche.

Das Besondere an SYOSS Color ist die innovative, farbgenaue Formel mit farbintensiver Pigmentmischung.

Der professionelle Nuancencode erlaubt es, den Farbton individuell und exakt zu bestimmen – für ein besonders farbgenaues Ergebnis. Die SYOSS Color Nuancencodes bestehen aus einer Zahlenkombination mit bis zu drei Ziffern. Die Zahl vor dem Bindestrich gibt die Farbtiefe an. Die erste Ziffer nach dem Bindestrich verweist auf den Haupt-Farbreflex, die zweite auf den Neben-Farbreflex. Auf diese Weise wurden 20 Top-Nuancen in einem professionellen Farbportfolio zusammengestellt,

---

\* Grundlagenstudie Colorationen, International Research 2006



das keine Farbwünsche offen lässt. Frau Dr. Kleen, Leiterin der SYOSS Forschung und Entwicklung, erklärt, wie sich die persönliche Traumhaarfarbe zuverlässig bestimmen lässt: „Um die Wunschnuance zu finden, ist es zunächst wichtig, die Ausgangshaarfarbe zu bestimmen. Dann ist zu klären, ob eine andere Haarfarbe gewünscht ist, oder der Naturton zum Beispiel mit einem weichen Goldton akzentuiert werden soll. Die Abbildungen auf der Verpackungsrückseite von SYOSS Color zeigen die Ausgangshaarfarbe und das Farbergebnis in der jeweiligen Nuance und helfen bei der Entscheidung. Ein Tipp: Wer zwischen zwei Nuancen schwankt, dem empfehle ich, sich für die hellere Nuance zu entscheiden.“

Frauen, die sich eine professionelle und dennoch kostengünstige Haarfarbe mit besonders farbgenauen, intensiven Nuancen auch für die Heimanwendung wünschen, werden SYOSS Color lieben.

### **SYOSS Color: professionelle Haarfarbe, die man sich leisten kann.**

Das Portfolio von SYOSS Color umfasst folgenden Farbnuancen:

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 9-5 Kühles Perlblond | 5-24 Kühle Kastanie |
| 9-1 Extra Hellblond  | 5-1 Hellbraun       |
| 8-7 Honigblond       | 4-8 Schokobraun     |
| 8-6 Hellblond        | 4-6 Schokogoldbraun |
| 7-6 Mittelblond      | 4-2 Mahagoni        |
| 6-8 Dunkelblond      | 4-1 Mittelbraun     |
| 6-7 Dunkelgoldblond  | 3-3 Dunkelviolett   |
| 5-8 Haselnuss        | 3-1 Dunkelbraun     |
| 5-29 Intensives Rot  | 1-4 Blauschwarz     |
| 5-28 Kastanie        | 1-1 Schwarz         |

**SYOSS Color, die professionelle Haarfarbe, die man sich leisten kann, ist ab Februar 2010 zum Preis von ca. 4,99 € (UVP) im Handel erhältlich.**

**Weitere Informationen zu SYOSS Color finden Sie auf [www.syoss.de](http://www.syoss.de).**

**Fotomaterial finden Sie ab Februar 2010 im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.**

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich über 52 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

**Kontakt****Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Kosmetik Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.Englebert@henkel.com](mailto:annamaria.Englebert@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040 – 41 49 48-56  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [a.hinrichsen@nicoleweber.de](mailto:a.hinrichsen@nicoleweber.de)