



## Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

Relaunch Poly Palette: jetzt noch pflegender

### Poly Palette: neue Pflegeformel mit Macadamia-Öl

Poly Palette bietet jetzt ausdrucksstarke und lang anhaltende Farben mit reichhaltiger Pflege und strahlendem Glanz. Die neue Pflegeformel mit reichhaltigem Macadamia-Öl bietet tiefenwirksame Pflege für faszinierenden Glanz und Geschmeidigkeit. Das kostbare Öl ist sowohl in der Color-Creme als auch in der Pflegemaske enthalten, so dass die Haare bereits während des Colorierens intensiv gepflegt werden. Mit dem Relaunch von Poly Palette zeigt sich auch das Verpackungs-Design in neuer, modernerer Farbgebung. Gleichzeitig wird das Portfolio um zwei ausdrucksstarke Nuancen, Poly Palette Naturblond und Poly Palette Mahagoni, erweitert. Poly Palette mit Macadamia-Öl ist ab Januar 2010 zum günstigen Preis von ca. 3,99 Euro im Handel erhältlich.

In schwierigen Zeiten wird der Preis zunehmend zum entscheidenden Kaufkriterium. Gleichzeitig fordert der Konsument eine hohe Produktqualität und -leistung. Er wünscht sich von einer permanenten Coloration vor allem eine lang anhaltende Farbe mit perfekter Grauabdeckung und reichhaltiger Pflege.\* Poly Palette, die schnellstwachsende und meistgekaufteste Colorationsmarke in Deutschland,\*\* greift diese Verbraucherwünsche erfolgreich auf. Neben lang anhaltender, ausdrucksstarker Farbe mit perfekter Grauabdeckung bietet Poly Palette dank der neuen Pflegeformel mit Macadamia-Öl vor allem reichhaltige Pflege für strahlenden Glanz und Geschmeidigkeit.

Die neue Pflegeformel mit Macadamia-Öl pflegt das Haar tiefenwirksam und verleiht intensiven Glanz und Geschmeidigkeit. Denn nur gesund aussehendes Haar erstrahlt in ausdrucksstarken Farben voll intensivem Glanz. Die Macadamia-Nuss, auch als „Königin der Nüsse“ bezeichnet, gilt als wahre Schatztruhe für das körperliche Wohlbefinden und zählt zu den kostbarsten Nüssen der Welt. Sie ist besonders reichhaltig und verfügt unter allen bekannten Nüssen über den höchsten Anteil an ungesättigten Fettsäuren. Außerdem enthält sie Vitamin B, Calcium und Eisen. Die neue Color-Creme von Poly Palette mit Macadamia-Öl lässt Farbpigmente tief in das Haarinnere eindringen und versiegelt sie im Haar. Das Ergebnis sind ausdrucksstarke, lang anhaltende Farben voll strahlendem Glanz mit perfekter Grauabdeckung. Nach dem Colorieren verwöhnt die reichhaltige Spezialpflege

\* Quelle: Grundlagenstudie Colorationen

\*\* Quelle: führendes Marktforschungsinstitut, Marktanteil (Volumen/Wert) YTD 2009



das Haar. Die Maske mit Macadamia-Öl pflegt das Haar tiefenwirksam und verleiht intensiven Glanz und Geschmeidigkeit.

Um das Portfolio von Poly Palette abzurunden, wird die Farbpalette um zwei neue intensive Farbtöne erweitert: Poly Palette Naturblond ergänzt helles Naturblond und Dunkelblond um einen besonders natürlichen Blondton, Poly Palette Mahagoni erweitert das Rotsegment um eine aktuelle Rotnuance.

Poly Palette mit Macadamia-Öl verleiht dem Haar ausdrucksstarke, lang anhaltende Farben und reichhaltige Pflege.

400 Naturblond

878 Mahagoni

Das neue Poly Palette ist ab Januar 2010 zum gleichbleibend günstigen Preis von ca. 3,99 Euro im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu Poly Palette finden Sie auf [www. polypalette.de](http://www.polypalette.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.**

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich über 52 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Kosmetik Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040 – 41 49 48-56  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [a.hinrichsen@nicoleweber.de](mailto:a.hinrichsen@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA