

Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

Magic Hair: die erste professionelle Haarverlängerung von Schwarzkopf für zu Hause

Langes, volles Traumhaar im Handumdrehen

Stars machen es vor und ändern den Look ihrer Haare mit Hilfe von professionell eingearbeiteten Extensions oft über Nacht. Mit Magic Hair, der Innovation von Schwarzkopf, kann jetzt jede Frau selbst kreativ werden und sich zuhause im Handumdrehen Traumhaare zaubern. Die Haarverlängerung zum Rein- und Rausclippen verleiht dünnem, feinem Haar in wenigen Sekunden mehr Dichte und Volumen oder verwandelt einen kinnlangen Schnitt in verführerisch langes Haar. Magic Hair, erste professionelle Haarverlängerung von Schwarzkopf für zu Hause, ist ab Januar 2010 in acht natürlichen Nuancen im Handel erhältlich.

„Tolles langes Haar ist besonders weiblich und verleiht Selbstbewusstsein und Sexappeal“, so Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach. „Deshalb arbeite ich bei Fotoshootings gerne mit professionellen Haarverlängerungen. Ich habe Magic Hair von Schwarzkopf sofort im Studio ausprobiert und bin von dem Ergebnis und der einfachen Handhabung total begeistert. Endlich kann nun jede Frau die Vorzüge einer schnellen Haarverlängerung für sich nutzen.“

Ob fürs Büro, den angesagten Szene-Club oder für ein romantisches Dinner, die Magic Hair Haarverlängerungen zaubern jeden Tag einen neuen Trend-Look, der perfekt zum jeweiligen Anlass passt. Dünnes und feines Haar wird dicht und voll, kürzeres Haar erhält die gewünschte Traumlänge und damit die Voraussetzung für neue, aufregende Frisurenstylings. Die Haarteile werden ganz einfach mit speziellen Mini-Clips in das eigene Haar geclippt und genauso leicht und schonend wieder entfernt. Durch seine Geschmeidigkeit und die changierende Farbmelierung passt sich das Qualitätskunsthaar dem eigenen Haar optimal an und sorgt für ein besonders natürliches Ergebnis.

Ob offen getragen oder zu einem Pferdeschwanz oder Knoten gestylt, der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Die Haarteile können durch Kürzung der Längen optimal an den individuellen Schnitt angepasst werden. Zusätzlich lassen sich durch verschiedene Farben ganz leicht trendige Effektsträhnen kreieren. Durch die einfache Handhabung sind sie perfekt für die tägliche Anwendung geeignet. Außerdem ist Magic Hair besonders pflegeleicht, es ist waschbar und lässt sich immer wieder verwenden. Das Magic Hair Haarverlängerungs-Set besteht aus drei Haarteilen (1 schmales, 2 breite) von 35 cm Länge, einer Haarklammer zum Hochstecken der Deckhaare und einer detaillierten Anleitung mit Step-by-Step Bildern.

Magic Hair ist ab Januar 2010 in acht natürlichen Farbnuancen zum Preis von ca. 29,99 Euro im Handel erhältlich.

Hellblond	Naturblond	Goldblond	Hellbraun
Rotbraun	Mittelbraun	Dunkelbraun	Schwarz

Eine Schritt-für-Schritt Anleitung für die Anwendung von Magic Hair gibt es auch als Video. Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach zeigt darin mit einem Model, wie die Magic Hair Looks zu Hause ganz leicht gelingen. Auf Wunsch senden wir Ihnen das Video im Onlineformat gern zu.

Weitere Informationen gibt es auf der Homepage www.magic-hair-extensions.de. Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich über 52 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel:

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications
Anna Winkelmann
Telefon: 040 – 41 49 48-71
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.winkelmann@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA