

Presseinformation

Hamburg, März 2010

IGORA Royal Absolutes

Neue Trendnuancen für reifes Haar und zeitlose Schönheit

Coloristen aufgepasst: Schwarzkopf Professional bringt neue, aufregende Blond-Nuancen speziell für reifes Haar in die Salons. Denn auch wenn das Haar grau wird, muss nicht auf lebendige, intensiv leuchtende Farben verzichtet werden! Zu den 20 bestehenden IGORA Royal Absolutes Nuancen kommen im März 2010 drei neue Trend-Töne im Blondbereich hinzu, die speziell für die Zielgruppe der „Best Ager“ entwickelt wurden. Coloristen können damit neue, verjüngende Blondservices anbieten, die ideal für graues Haar geeignet sind und den Effekt des nachwachsenden Haaransatzes minimieren.

Männer und Frauen im besten Alter legen Wert auf einen gesunden Lebensstil, sind viel unterwegs, fühlen sich jünger als sie sind und möchten das auch zeigen. IGORA Royal Absolutes garantiert absolute Deckkraft weißer Haare, absolute Farbintensität für strahlende Ergebnisse und absolut kräftiges, glänzendes und schönes Haar. Die Farben sind einfach anzuwenden, da kein Mischen erforderlich ist und ermöglichen dem Coloristen vorhersehbare Farbresultate bei jedem Weißanteil.

Durch die Anti-Age-Technologie mit einem „Biotin-S“-Komplex aus Biotin und Kieselerde wird die Haarstruktur gestärkt und die mit der Zeit entstandenen Lücken werden aufgefüllt. So können die mikrofeinen, konzentrierten Farbpigmente von IGORA Royal Absolutes ihre volle Deckkraft entfalten. Biotin ist auch als Vitamin B bekannt und wie das Mineral Kieselerde als Nahrungsergänzungsmittel weit verbreitet. Beide Inhaltsstoffe haben eine belebende Wirkung und fördern auch das Wachstum der Haare.

Für die Pflege der Haarfarben eignet sich optimal die Linie BC Time Restore mit Q10, die die Produktion der Keratine unterstützt, das Wachstum fördert und für zeitlos widerstandsfähiges und gesundes Haar sorgt.

In enger Zusammenarbeit mit Coloristen entwickelt, ermöglicht die IGORA Farbwelt jedes denkbare Farbergebnis von natürlichen, neutralen Tönen bis hin zu trendigen, auffallenden Nuancen. IGORA steht für hochwertige Haarfarben, beste Techniken und Services für das Salonangebot und ausgewählte, saisonale Farbtrends, die den Puls unserer Zeit treffen.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Schwarzkopf Professional gehört zu dem Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege von Henkel, Düsseldorf und zählt weltweit zu den führenden Anbietern im Salongeschäft. Die professionelle Partnerschaft mit dem Friseur bildet die Grundlage für die innovativen Konzepte und Dienstleistungen von Schwarzkopf Professional, die auf die Bedürfnisse der internationalen Friseurwelt zugeschnitten sind. Schwarzkopf Professional ist mit seinen Produkten in rund 100 Ländern vertreten. Zu den bekanntesten internationalen Marken zählen Igora (Farbe), SEAH HAIRSPA und BC Hairtherapy (Pflege), OSiS und SILHOUETTE (Styling), Natural Styling und Strait Styling (Form) und BLONDME und ESSENSITY (Farbe, Pflege und Styling). Weltweit engagieren sich über 50,000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

—

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Bettina Galindo

Telefon: 040 8824-2951

Telefax: 040 8824-2329

E-Mail: bettina.galindo@henkel.com

www.schwarzkopf-professional.de

—

Henkel AG & Co. KGaA

—