

Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Drei Wetter Taft Power 'N Touch

Männer wollen maximalen Halt und ein gutes Haargefühl

Jeder zweite Mann legt Wert auf ein gepflegtes Äußeres.* Dabei stellen Männer ganz spezielle Ansprüche an ihr Haar-Styling. Sie wünschen sich starken Halt der nicht verklebt und zugleich ein gutes Haargefühl. Das neue Power 'N Touch von Drei Wetter Taft ist speziell auf die besonderen Styling-Ansprüche von Männern abgestimmt und verbindet mega-starken Power Halt und ein angenehmes Haargefühl zum Reingreifen. Power 'N Touch Styling-Gel und Power 'N Touch Modelling Cream-Gum mit Haltegrad 5 sind ab März 2010 im Handel erhältlich.

Männer sind in Sachen Styling besonders anspruchsvoll. 36 Prozent früherer Styling-Verwender sagen, dass sie kein Styling mehr benutzen, weil sich das Haar damit steif und verklebt anfühlt. Mehr als der Hälfte aller Männer ist ein gepflegtes Äußeres wichtig, aber beim Haar-Styling machen sie keine Kompromisse. So legen 71 Prozent der Styling-Verwender besonderen Wert auf starken und lang andauernden Halt, 86 Prozent wünschen sich aber gleichzeitig Produkte, die das Haar weniger verkleben und ein besseres Haargefühl hinterlassen.*

Mit Drei Wetter Taft Power 'N Touch haben die Experten von Schwarzkopf zwei einzigartige Styling-Produkte entwickelt, die genau diesen Ansprüchen gerecht werden. Power 'N Touch Styling-Gel und Power 'N Touch Modelling Cream-Gum mit Haltegrad 5 verleihen dem Styling lang anhaltenden mega starken Halt und hinterlassen trotzdem ein schönes Haargefühl zum Reingreifen dank des Anti-Brett-Effekts. Die Formeln lassen sich durch ihre homogene Struktur besonders leicht im Haar verteilen. Die Kombination der speziell abgestimmten Filmbildner Amphomer – bekannt von Haarsprays – und Diaphomer – bekannt von flexiblen Gel Formeln – sorgt für den flexiblen und dennoch lang anhaltenden Power-Halt zum Reingreifen.

Drei Wetter Taft Power 'N Touch Styling-Gel

24 Stunden mega starken Halt zum Reingreifen bietet das Drei Wetter Taft Power 'N Touch Styling-Gel. Die spezielle Drei Wetter Taft Wirkstoff-Formel verklebt das Haar nicht und sorgt mit Haltegrad 5 für mega starken Halt. Das Haar fühlt sich bis zu 30 Prozent kräftiger an. Das Styling-Gel mit den Fingerspitzen direkt ins feuchte oder trockene Haar einarbeiten. Anschließend wie gewohnt stylen und

* Quelle: führendes Marktforschungsinstitut 2009

trocknen lassen oder trocken föhnen. Das Gel lässt sich leicht wieder auswaschen, ohne Rückstände zu hinterlassen.

Drei Wetter Taft Power ´N Touch Modelling Cream-Gum

Mit dem Power ´N Touch Modelling Cream-Gum bleiben keine Styling-Wünsche offen. Es gibt dem Haar Struktur und Definition ohne es zu beschweren oder ein fettendes Haargefühl zu hinterlassen. Ins feuchte oder trockene Haar eingearbeitet und nach Wunsch modelliert, stylt das Modelling Cream-Gum einzelne Strähnen oder auch das gesamte Haar. Speziell abgestimmte Haarspray- und Gel-Filmbildner sorgen mit Haltegrad 5 für flexiblen und dennoch langanhaltenden Power-Halt zum Reingreifen und Remodellieren.

Die beiden Styling-Spezialisten Power ´N Touch von Drei Wetter Taft für Männer sind ab März 2010 im Handel erhältlich. Weitere Informationen auf www.taft.de.

Drei Wetter Taft Power ´N Touch Styling-Gel	150 ml, UVP 2,99 Euro
Drei Wetter Taft Power ´N Touch Modelling Cream-Gum	130 ml, UVP 3,49 Euro

Fotomaterial finden Sie ab März 2010 im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Weltweit engagieren sich über 50 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel:

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.Englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Anna Winkelmann
Telefon: 040 – 41 49 48-71
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.winkelmann@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA