

## Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

Coloriste Fashion Colors, die Trendnuancen 2010

### Big City Highlights – die Coloriste Fashion Colors

Coloriste, die Premium-Marke von Schwarzkopf, erweitert das Portfolio um fünf Trendnuancen – die Fashion Colors. In nur zehn Minuten verleihen die neuen Nuancen dem Haar intensive und modische Hochglanzfarbe, dank verbesserter Technologie nun in noch intensivere Tönen und mit bis zu 100 Prozent Grauabdeckung. Auch bei den neuen Trendnuancen minimiert die innovative Arginin-Formel zusammen mit der kurzen Einwirkzeit die Haarschädigung während des Colorierens und intensiviert die Wirkweise der Farbpigmente. Mit dem Launch der Coloriste Trendnuancen wurde die gesamte Range überarbeitet und kommt mit schmalerer Verpackung, modernisiertem Design, aber gleichem bewährten Premium-Inhalt auf den Markt. Die fünf Coloriste Fashion Colors sind ab Februar 2010 im Handel erhältlich.

Mit den Fashion Colors erweitert Coloriste sein Portfolio um fünf glänzende Nuancen mit modischem Akzent. „Coloriste ist die Wahl für Frauen, die nach einer angesagten Trendnuance im Blond- oder Braunsegment suchen“, so Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach. „Ich benutze die Farbe wegen ihrer unkomplizierten und schnellen Anwendung besonders gerne auf Foto-Shootings um Blondtönen einen modischen Touch zu geben oder aktuelle Braunnüancen zu färben.“ Noch nie war es schneller und einfacher, dem Haar eine dauerhafte, intensiv leuchtende Fashion-Farbe zu verleihen, die lange strahlend und glänzend bleibt. Mit der haarschonenden Arginin-Formel ist es den Experten von Schwarzkopf gelungen, die Farbpigmente in kürzerer Zeit im Haar zu verankern und gleichzeitig durch die kurze Einwirkzeit von nur 10 Minuten die Haarschädigung zu minimieren. Die verbesserte Formel im neuen Coloriste sorgt je nach Nuance für bis zu 100 Prozent Grauabdeckung.

Der innovative Kamm-Applikator macht die Anwendung besonders einfach – ohne Tropfen - , ermöglicht ein sauberes Auftragen und damit ein gleichmäßiges Farbergebnis. Die exklusive Parfumformel der Creme-Coloration duftet angenehm nach Rose und Himbeere und macht das Colorieren zu einem Erlebnis für die Sinne. Nach dem Colorieren spendet der Pflege-Balsam mit Shea-Butter dem Haar Feuchtigkeit und sorgt auch bei den folgenden Haarwäschen für intensiven Glanz. Er reicht bis zu fünf Anwendungen.

Die Fashion Colors von Coloriste verleihen intensive Hochglanzfarbe mit bis zu 100 Prozent Grauabdeckung.



**Launch:**

1010 Schimmerndes Perlblond  
950 Hellgoldblond (Relaunch)  
860 Leuchtendes Bernsteinblond  
560 Strahlendes Bronzebraun  
460 Glanzvolles Zartbitterbraun

**Relaunch:**

1000 Lichtblond  
800 Mittelblond  
660 Caramelbraun  
650 Hellgoldbraun  
600 Hellbraun  
550 Goldbraun  
510 Naturbraun  
480 Rotbraun  
450 Schokobraun  
400 Dunkelbraun  
100 Schwarz

Die fünf neuen Nuancen von Coloriste wie auch die 11 bewährten Shades in neuer Verpackung sind ab Februar 2010 im Handel erhältlich und kosten jetzt circa 6,49 Euro.

Coloriste – 10 Minuten, die Ihr Leben verändern!

Entdecken Sie die Welt der Haarfarben: Auf [coloration.de](http://coloration.de), der neuen Website von Schwarzkopf, finden Sie aktuelle Themen, kompetente Informationen und individuelle Beratung zum Thema Colorationen.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich über 52 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

**Kontakt****Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Kosmetik Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.Englebert@henkel.com](mailto:annamaria.Englebert@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040 – 41 49 48-56  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [a.hinrichsen@nicoleweber.de](mailto:a.hinrichsen@nicoleweber.de)