

**Professionelle Pflege für alle Haartypen mit empfindlicher Kopfhaut.
Neu von BC Hairtherapy: BC Sensitive Soothe.**

Rund ein Drittel aller Kunden im Salon stufen ihre Kopfhaut als empfindlich ein und neigen zu Irritationen. Diese können durch äußere Einflüsse wie Umweltverschmutzung und Stress oder häufige, chemische Behandlungen entstehen und sowohl die Kopfhaut als auch das Haar schädigen und an Vitalität verlieren lassen. Es ist Zeit, der Kopfhaut etwas Gutes zu tun und gleichzeitig schönes, gesundes und glänzendes Haar zu genießen: Das professionelle Haarpflegeprogramm von BC Hairtherapy bietet Friseuren und Kunden nun die passende Linie.

Die neue Linie BC Sensitive Soothe gehört zum umfangreichen Pflegesortiment von BC Hairtherapy, das spezifische Lösungen für alle Haarprobleme und Haartypen bietet. Die neuen Produkte sind dermatologisch getestet und wurden entwickelt, um Haar und Kopfhaut sanft zu pflegen und Hautirritationen um bis zu 50% zu reduzieren. BC Sensitive Soothe enthält ultra-sanfte, pflegende Inhaltsstoffe wie Aloe Essenz, die die Kopfhaut mit der benötigten Feuchtigkeit versorgt und Sensitivin, das die Barrierefunktion in der äußeren Hautschicht stärkt und so vor Irritationen schützt. Kombiniert mit der in allen BC Produkten enthaltenen und zum Patent angemeldeten Amino Cell Rebuild Technology, die die Haarstruktur innerhalb der Zelle wiederherstellt, können die Produkte sanft und gleichzeitig effektiv pflegen.

Mit den neuen Profi-Produkten kann der Friseur im Salon spezielle Pflegeprogramme und Vor- und Nachbehandlungsprogramme für Colorationen oder chemische Behandlungen zusammenstellen, die die Bedürfnisse der Kunden mit empfindlicher Kopfhaut bedienen. Zu Hause können Haare und Kopfhaut zwischen zwei Salonbesuchen ideal weitergepflegt werden. Ganz neu ist das Styling Liquid, mit dem man auch mit empfindlicher Kopfhaut beim Styling keine Kompromisse machen muss.

Die Produkte der neuen Linie im Einzelnen:

BC SENSITIVE SOOTHE MILDES SHAMPOO

Das milde Shampoo ist ideal für die tägliche Anwendung und für alle Haartypen geeignet. Das Haar wird sanft gereinigt, die Kopfhaut wird beruhigt und Haut-Irritationen vorgebeugt. Als einziges Produkt der Linie enthält das Shampoo milde Zucker-Tenside, die für leichte Reinigung sorgen, ohne das Haar zu beschweren. EV-Preis: 250ml ca. 12,00 Euro

BC SENSITIVE SOOTHE Milder Conditioner

Der reichhaltige und cremige Conditioner ist für die tägliche Anwendung geeignet macht alle Haartypen leicht kämmbar und geschmeidig. Empfindliche Kopfhaut wird gleichzeitig gepflegt und geschützt. Anwendung: Nach dem Waschen in das Haar einmassieren, kurz einwirken lassen und gründlich ausspülen. EV-Preis: 200ml ca. 13,00 Euro

BC SENSITIVE SOOTHE Milde Haarkur

Die Kur dringt tief ins Haar ein und ist ideal, um trockenes, gestresstes und poröses Haar zu regenerieren und gleichzeitig die Kopfhaut vor Irritationen zu schützen. Anwendung: Ein- bis zweimal mal pro Woche im handtuchtrockenen Haar verteilen, fünf bis zehn Minuten einwirken lassen und gründlich ausspülen. EV-Preis: 200ml ca. 22,00 Euro

BC SENSITIVE SOOTHE Mildes Kopfhautserum

Das Kopfhautserum pflegt und beruhigt trockene und sensible Kopfhaut und sorgt dafür, dass der natürliche pH-Wert wiederhergestellt wird. Anwendung: Das Kopfhautserum nach dem Waschen einmassieren, nicht ausspülen. EV-Preis: 8x7ml ca. 35,00 Euro

BC SENSITIVE SOOTHE Styling-Fluid

Das Spray mit leichtem Halt kann im Salon als Schneidehilfe genutzt werden und pflegt das Haar nach der Wäsche. Reduziert Kopfhaut-Irritationen bei sensibler Kopfhaut und macht das Haar seidig und glänzend. EV-Preis: 200ml ca. 17 Euro.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Schwarzkopf Professional gehört zu dem Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege von Henkel, Düsseldorf und zählt weltweit zu den führenden Anbietern im Salongeschäft. Die professionelle Partnerschaft mit dem Friseur bildet die Grundlage für die innovativen Konzepte und Dienstleistungen von Schwarzkopf Professional, die auf die Bedürfnisse der internationalen Friseurwelt zugeschnitten sind. Schwarzkopf Professional ist mit seinen Produkten in rund 80 Ländern vertreten. Zu den bekanntesten internationalen Marken zählen Igora (Farbe), SEAH HAIRSPA und BC bonacure (Pflege), OSiS und Silhouette (Styling), Natural Styling und Strait Styling (Form) sowie BLONDME und Essensity (Farbe, Pflege und Styling). Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere über 55.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Pressekontakt

Schwarzkopf Professional

Bettina Galindo

Telefon: +49 40 8824 2951

E-Mail: Bettina.Galindo@Henkel.com