



## Presseinformation

7. Januar 2010

Henkel ist „Move Europe-Partner Excellence 2009“

### Besonderes betriebliches Gesundheitsmanagement

Henkel wurde erneut als Unternehmen ausgezeichnet, das sich im betrieblichen Gesundheitsmanagement besonders engagiert. Das Europäische Netzwerk zur betrieblichen Gesundheitsförderung verlieh das Zertifikat „Move Europe-Partner Excellence 2009“ insbesondere für die Themenfelder Raucherprävention, gesunde Ernährung, gesundheitsgerechtes Bewegungsverhalten und psychische Gesundheit.

Düsseldorf – Bei Henkel wird Gesundheitsförderung groß geschrieben. „Wir wollen die Gesundheit unserer Mitarbeiter erhalten und permanent verbessern. Nur so können wir auch ihre Leistungsfähigkeit erhalten“, erklärt Dr. Antonius Reifferscheid, Leiter des Werksärztlichen Dienstes von Henkel. Für dieses vorbildliche Engagement erhielt Henkel nun zum wiederholten Mal das Zertifikat „Move Europe-Partner Excellence 2009“ vom Europäischen Netzwerk zur betrieblichen Gesundheitsförderung (ENWHP). Im Rahmen der Move Europe-Kampagne des ENWHP soll die Bedeutung betrieblicher Gesundheitsvorsorge europaweit gestärkt werden.

Allen Henkel-Mitarbeitern steht ein umfangreiches Angebot präventiver Maßnahmen zur Verfügung: Beispielsweise finden an den Kasinos regelmäßige Gesundheitsaktionen zum Thema gesunde Ernährung statt, es werden Seminare zur Raucherentwöhnung angeboten und es gibt ein von Henkel finanziell unterstütztes umfangreiches Sport- und Bewegungsprogramm. Außerdem können Mitarbeiter bei psychosozialen Fragestellungen Beratungsgespräche in Anspruch nehmen oder Seminare zu Stress- und Konfliktmanagement besuchen. Gesundheitsmanagement ist bei Henkel Aufgabe der Werksärzte, des Personalmanagements, der Arbeitssicherheit, der betrieblichen Sozialarbeit, der Betriebsgastronomie und des Betriebsrats.



**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

**Presse-Kontakt**

Heike Ambaum

Tel. +49 211 797-2942

Fax +49 211 798-4040

Christina Kühn

Tel. +49 211 797-9901

Fax +49 211 798-4040

Henkel AG & Co. KGaA