



Presseinformation

7. Januar 2010

Nachhaltigkeits-Engagement von Henkel bietet Geschäftspartnern Mehrwert

Drei besondere Auszeichnungen

Nachhaltigkeit gehört bei Henkel zum Kerngeschäft. Eine besondere Bestätigung ist es, wenn das auch Industrie- und Handelskunden anerkennen. Drei Mal im „Jahr des Kunden“ 2009 zeichneten international bedeutsame Geschäftspartner Henkel für Wertbeiträge aus, die das Unternehmen für sie im Bereich Nachhaltigkeit leistet.

Düsseldorf – „Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt“ – diesen Unternehmenswert hat Henkel herausgehoben und 2009 zum „Jahr des Kunden“ erklärt. Dabei kann Henkel seinen Industrie- und Handelspartnern nicht nur erfolgreiche Produkte anbieten, sondern mit ihnen auch seine Kenntnisse über Nachhaltigkeit, gesellschaftliche Verantwortung oder internationale Erfahrungen mit anderen Kulturkreisen und Wertesystemen teilen. Schon lange bevor Nachhaltigkeit ein allgemeiner Trend wurde, hat Henkel dieses Prinzip zur Chefsache gemacht und in seine allgemeinen Geschäftsprozesse integriert. Davon profitieren auch die Industrie- und Handelspartner: Im Jahr 2009 erhielt Henkel für seine Wertbeiträge Nachhaltigkeitspreise von Walmart, Kellogg's und Coop.

„Wir freuen uns über diese Auszeichnungen und sind stolz, unsere Kunden in ihrem eigenen Engagement im Bereich Nachhaltigkeit unterstützen zu können“, sagt Kasper Rorsted, Vorsitzender des Vorstands von Henkel. „Es zeigt sich, dass das Selbstverständnis von Henkel und das langjährige Bekenntnis zur Nachhaltigkeit uns zum attraktiven Partner für unsere Kunden machen.“



„Walmart Sustainability Award“

Walmart hat Henkel als den Lieferant für den global gesehen größten Beitrag zur Nachhaltigkeit geehrt. Ausschlaggebend dafür war, dass Henkel mit seinem Kunden in dessen Nachhaltigkeitsnetzwerken intensiv zusammengearbeitet hat und ihn bei Themen wie „Inhaltsstoffe“ oder „Verpackungen“ unterstützt. Darüber hinaus ist Henkel Mitglied im zentralamerikanischen Nachhaltigkeitsgremium von Walmart. Der US-amerikanische Handelsriese ist der größte Handelskunde von Henkel.

„Kellogg’s Environmental Stewardship Challenge“

Henkel konnte Kellogg’s dabei helfen, dessen eigene ökologische Ziele zu erreichen. Ebenso positiv wirkten sich weitere Nachhaltigkeitsprojekte von Henkel im Klebstoffbereich aus.

„Coop Natura Preis“

Den mit 30.000 Schweizer Franken dotierten Coop Natura Preis erhielt Henkel in der Kategorie „Bester Promotor Nachhaltigkeit“. Dieser Preis geht alle zwei Jahre an eine Person oder Organisation, deren Aktivität maßgeblich zur Förderung von Nachhaltigkeit im Standardsortiment des schweizerischen Handelsunternehmens beiträgt: Henkel-Produkte werden täglich millionenfach eingesetzt und stellen mit ihren Leistungen einen besonders wirksamen Hebel für den Umweltschutz dar. Nicht zuletzt mit der Produktlinie „Terra Activ“ überzeugte Henkel die Jury. Die Wasch- und Reinigungsmittel verbinden beeindruckend Umweltverträglichkeit, Qualität und Leistung. Mit dem Preisgeld wird Henkel 2010 in der Schweiz konkrete Nachhaltigkeitsprojekte mit seinen Mitarbeitern durchführen.

Umfassend berichtet Henkel über nachhaltiges und gesellschaftlich verantwortliches Wirtschaften sowie alle Rankings und Ratings im Internet unter www.henkel.de/nachhaltigkeit.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Presse-Kontakt

Wulf Klüppelholz

Tel. +49 211 797-1875

Fax +49 211 798-4040

Dr. Ute Krupp

Tel. +49 211 797-5641

Fax +49 211 798-4040

Henkel AG & Co. KGaA