



Presseinformation
Düsseldorf, 26. Februar 2010

Winterfinale JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA in Oberhof

Nachwuchstalente treffen Olympia-Stars

Vom 1. bis 5. März findet im thüringischen Oberhof das diesjährige Winterfinale von JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA statt. Zum größten Schulsportwettbewerb der Welt werden rund 600 Teilnehmer erwartet. Die jungen Sportlerinnen und Sportler treten in den Sportarten Skilanglauf und Judo gegeneinander an und können außerdem berühmte Vorbilder treffen: Teilnehmer der Olympischen Spiele in Vancouver. Henkel ist als Hauptsponsor der Initiative wieder mit vielen Aktionen vor Ort dabei, um die 86 Teams zu unterstützen und zu unterhalten.

Düsseldorf/Oberhof — Passend zum Ende der Olympischen Spiele in Vancouver fällt der Startschuss für den Nachwuchs: Am Montag startet das Winterfinale von JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA (JTFO) mit den Sportarten Skilanglauf und Judo. Der kleine, aber als Wintersportzentrum durchaus bekannte, Ort Oberhof in Thüringen verwandelt sich in das olympisches Dorf der Sportjugend. Nach monatelangem harten Training werden 600 Schülerinnen und Schüler in 86 Schulmannschaften aus ganz Deutschland anreisen, um gegen die Besten ihres Jahrgangs um die begehrten Medaillen zu kämpfen. Henkel unterstützt sie hierbei als Hauptsponsor und sorgt mit vielen Aktionen für eine aufregende Woche. Darüber hinaus bekommen die Teilnehmer ein besonderes Highlight geboten. Sie haben die Gelegenheit am Mittwoch beim Empfang der Thüringer Olympiateilnehmer aus Vancouver ihre großen Vorbilder treffen. Anwesend sein wird neben dem „JTFO-



Pate“ Jens Filbrich, Skilanglauf-Medaillengewinner von Salt Lake City und Turin sowie sechstplatziertes Teamkollegen Axel Teichmann, Silbermedaillen-Gewinner der Skilanglauf-Sprintstaffel, auch Kati Wilhelm, erfolgreiche Biathletin und Bronzemedaillen-Gewinnerin in Vancouver. Außerdem kommen viele weitere Medaillengewinner: Andreas Wang (Skispringen), Timo Edelmann (Nordische Kombination), Stephanie Beckert (Eisschnelllauf), Andreas Lange (Zweierbob) und David Möller (Rennrodeln).

Ausrichter der Veranstaltung ist die Deutsche Schulsportstiftung in Kooperation mit dem Thüringer Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur sowie der Stadt Oberhof. Neben den Teilnehmern werden 200 ehrenamtliche Helfer und Organisatoren zum Gelingen der Finalwoche beitragen. Als Hauptsponsor der Initiative wird auch Henkel wieder mit von der Partie sein. Das Düsseldorfer Unternehmen fördert die jungen Sporttalente bereits seit 2006. Vor Ort werden Auszubildende von Henkel den Schülerinnen und Schülern praktische Tipps für die berufliche Zukunft geben und über Henkel als Arbeitgeber informieren. Außerdem können sich alle Teams wieder bei der beliebten Pritt-Fotoaktion fotografieren lassen. So kann jeder Teilnehmer am Ende der Finalwoche ein Erinnerungsbild mit nach Hause nehmen.

Das Winterfinale in Oberhof ist eines von insgesamt drei Bundesfinalen im Jahr 2010. Das Frühjahrsfinale findet im Mai, das Herbstfinale im September in Berlin statt. Im Mai werden die Wettkämpfe in den Sportarten Badminton, Basketball, Gerätturnen, Handball, Tischtennis und Volleyball ausgetragen. Im September stehen Beach-Volleyball, Fußball, Golf, Hockey, Leichtathletik, Rudern, Schwimmen und Tennis auf dem Programm.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.080 Mio. Euro. Über 50.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Fotomaterial und ein umfangreiches Dossier zum Wettbewerb JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA und dem Engagement von Henkel finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Presse-Kontakt

Henkel AG & Co. KGaA

Marco Lippert

Tel. +49 211 797-4068

Fax +49 211 798-14068

Hanna Philipps

Tel. +49 211 797-3626

Fax +49 211 798-4040