



## Presseinformation

18. Februar 2010

Fritz-Henkel-Preis für Innovation 2009

### Ausgezeichnete Alleskönner

Am Anfang steht die Idee. Ein kluger Einfall, eine Lösung für ein erkanntes Problem. Doch das reicht nicht. Wer den begehrten „Fritz-Henkel-Preis für Innovation“ bekommen will, muss seine Idee auch in die Praxis umsetzen und sich damit am Markt bewähren. Nach diesen Kriterien prämiert Henkel jedes Jahr drei Mitarbeiterteams für die besten Produktinnovationen.

Düsseldorf – Der „Fritz-Henkel-Preis für Innovation“ ist die höchste Auszeichnung für Mitarbeiter des Unternehmens. Benannt ist er nach dem Firmengründer, der zu seiner Zeit mit klugen Ideen und bahnbrechenden Neuentwicklungen hervortrat: Fritz Henkel war es, der Anfang des 20. Jahrhunderts das bis dahin mühselige und zeitraubende Wäschewaschen revolutionierte – mit dem ersten selbsttätigen Waschmittel. Die Innovationsfreude des Unternehmensgründers gilt den Mitarbeitern bis heute als Vorbild und Ansporn.

Dr. Simone Bagel-Trah, Vorsitzende des Aufsichtsrats und des Gesellschafterausschusses bei Henkel, überreichte die Preise an die ausgezeichneten Innovationsteams. In ihrer Gratulation betonte sie die Bedeutung fortschrittlicher Neuentwicklungen für Henkel: „Kluge Innovationen, die sich am Markt bewähren, sind lebenswichtig für unser Unternehmen.“ Gute Ideen hätten Konjunktur bei Henkel, so Bagel-Trah. „Das zeigen die zahlreichen Bewerbungen für den Fritz-Henkel-Preis, aus denen die Jury auswählen musste.“



Der Fritz-Henkel-Preis wird seit 1982 verliehen. Aus jedem der drei Unternehmensbereiche wird ein Mitarbeiterteam geehrt, das eine herausragende Produktinnovation zum Erfolg geführt hat. Im Jahr 2009 waren das:

### **Purex Complete 3-in-1 Laundry Sheets**

Die schlaun Tücher haben den amerikanischen Waschmittelmarkt aufgewirbelt: Purex Laundry Sheets vereinen Waschmittel, Weichspüler und verhindern die statische Aufladung der Textilien.

### **Essential Color und Essensity**

Der Durchbruch bei dauerhaften Haarfarben – diese beiden Colorationslinien kommen ganz ohne Ammoniak aus, bestehen zu einem hohen Anteil aus naturbasierten Inhaltsstoffen und bieten dennoch lang anhaltende Farbtintensität, perfekte Grauabdeckung und optimale Pflege.

### **Technomelt Supra und Coolmelt**

Mit der revolutionären neuen Produktpalette dieser Verpackungsklebstoffe hilft Henkel seinen Industriekunden, effizienter zu arbeiten, Gesamtkosten zu reduzieren und die Umwelt zu schonen. Der Klebstoffverbrauch wird beim Einsatz mit Coolmelt um bis zu 20 Prozent und mit Technomelt Supra um bis zu 30 Prozent reduziert.

Der Tag der Preisverleihung ist nicht nur für die ausgezeichneten Teams etwas ganz Besonderes, sondern für alle Henkel-Mitarbeiter rund um den Globus – denn es ist ihr Innovationstag. Dieses Datum dient als konzernweiter Appell, stets über neue Ideen und Verbesserungen nachzudenken. Denn ohne Innovation gibt es keinen Fortschritt: Ein Drittel des Umsatzes bei Henkel stammt bereits von Produkten, die weniger als drei Jahre alt sind.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

**Presse-Kontakt**

Wulf Klüppelholz

Tel. +49 211 797-1875

Fax +49 211 798-9208

Dr. Ute Krupp

Tel. +49 211 797-5641

Fax +49 211 798-15641

Henkel AG & Co. KGaA