



## Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

### Kommunikationsoffensive für Perwoll für Sport- & Funktionstextilien

## Perwoll – Pure Frische beim Sport

Seit Februar geht Perwoll für Sport- & Funktionstextilien in die Offensive: Mit einer groß angelegten Awareness-Kampagne ist Perwoll für Sport- & Funktionstextilien auf Spindplakaten in über 280 Fitnessstudios vertreten. Darüber hinaus gibt es Sampling Aktionen während der gesamten Laufsaison und eine höhere Internetpräsenz durch Online-Banner.

Seit Anfang Februar ist Perwoll für Sport- & Funktionstextilien in 100 Fitness First Studios und 182 weiteren inhabergeführten Studios auf etwa 27.000 Spindplakaten, die den Kampagnen-Slogan „Nur ich. Und pure Frische“ tragen, zu sehen. Zusätzlich erhält jeder Besucher ein Sample von Perwoll für Sport- & Funktionstextilien an den Empfangstheken der Fitnessstudios. Bei verschiedenen Marathon-Veranstaltungen und Stadtläufen, beispielsweise in Hannover, München und Freiburg, finden die Teilnehmer insgesamt 150.000 Produktproben in ihren Starter Bags.

### Sport Offensive – auch im Internet

Von Mitte Februar bis Mitte Mai 2010 startet Perwoll außerdem eine Internet-Awareness Kampagne: Auf ebay, Amazon, Runnersworld und vielen weiteren sportaffinen Portalen werden Online-Banner geschaltet, die auf ein Gewinnspiel auf [perwoll.de](http://perwoll.de) verweisen. Wer dann den Online-Fragebogen „Welcher Fitnesstyp sind Sie?“ ausfüllt, erhält nicht nur auf den Fitnesstyp zugeschnittene Tipps, sondern auch die Chance auf attraktive Preise.



Zu gewinnen gibt es eine Siemens Waschmaschine mit einem 15-Minuten-Waschprogramm sowie Sportsets für den jeweiligen Fitnesstyp. Einen weiteren Kooperationspartner hat Perwoll mit dem Runners Portal gewonnen: Unter [runnerssportal.de](http://runnerssportal.de) wird Perwoll für Sport- & Funktionstextilien zur Wäschepflege von Sportkleidung empfohlen.

### **Perwoll für Sport- & Funktionstextilien**

Perwoll für Sport- & Funktionstextilien enthält eine Frische-Formel, die speziell für synthetische Fasern entwickelt wurde. Die Rezeptur befreit die Textilien wirksam von unangenehmen Gerüchen und sorgt so für ein frisches Tragegefühl nach jeder Wäsche. Außerdem bewahrt Perwoll für Sport- & Funktionstextilien spezielle Membranfunktionen wie Wind- und Wetterschutz oder Atmungsaktivität. Insgesamt gibt es vier Varianten von Perwoll: Perwoll für Farbiges & Feines (rot), Perwoll für Wolle & Feines (rosa), Perwoll für Schwarzes & Feines (schwarz) und Perwoll für Sport- & Funktionstextilien (hellblau).

**Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.perwoll.de](http://www.perwoll.de) oder [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50 000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

### **Presse-Kontakt**

Sabina Hampe  
Head of Brand Communications  
Tel. +49 211 797-7519  
Fax +49 211 798-9832  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)  
[press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)

Marion Schwenker  
Brand Communications  
Tel. +49 211 797-8312  
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA