



## Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

Perwoll und burda style werden Partner

### Mit Liebe genäht, mit Perwoll gepflegt

Ab Januar stellt die burda style-Redaktion für sechs Ausgaben den „Perwoll Wohlfühl-Look des Monats“ vor: ein Modell aus der aktuellen burda style-Kollektion, das speziell zum Nachnähen entworfen wurde. Dem jeweiligen Kleidungsstück entsprechend, liefert Perwoll die passenden Pflegetipps.

Perwoll startet mit der Februar-Ausgabe 2010 in der burda style eine Serie unter der Überschrift „Looks für Wohlfühl-Momente“, die in jeder Ausgabe auf einer Backing-Card transportiert werden – eine über das Heft hinausstehende Karte, die schon auf den ersten Blick besonders auffällig ist. Im Rahmen der neuen Kooperation von Perwoll und burda style wird monatlich ein Designschnitt aus der aktuellen burda style Kollektion zum Nachnähen präsentiert. Gleichzeitig erhält die Leserin wertvolle Tipps zum Thema Styling und Pflege rund um den jeweiligen „Perwoll Wohlfühl-Look“ des Monats – direkt von den beiden großen Experten für Mode und Pflege.

#### Der „Wohlfühl-Look“ – auch online erhältlich

Das Schnittmuster zum „Wohlfühl-Look“ kann online auf [perwoll.de](http://perwoll.de) oder [burdastyle.de](http://burdastyle.de) per Download bezogen oder postalisch bestellt werden. Bei einer Zusendung per Post kann sich die Empfängerin außerdem über eine Probierversandpackung der passenden Pflege von Perwoll freuen. Zugleich wird die Kooperation durch eine neue Online-Rubrik auf [perwoll.de](http://perwoll.de) begleitet, in der Styling-Experten wie beispielsweise Dagmar Bily, Chefredakteurin der burda style, exklusive Modetipps geben werden.



## **Perwoll und burda style – ideale Partner**

„Burda style und Perwoll sind ideale Partner, denn beide Marken wenden sich an Frauen, die Wert auf einen guten Auftritt legen, ihre Kleidung lieben und pflegen. Wir sind stolz, mit unserer genau auf Perwoll zugeschnittenen Idee Henkel als dauerhaften Werbepartner von burda style gewonnen zu haben“, freut sich Monika Fendt, Director Marketing bei Hubert Burda Media.

Carola Schierjott, Brand Managerin der Marke Perwoll, bestätigt: „Mit der Kooperation zwischen Perwoll und burda style haben wir eine viel versprechende Basis für weitere gemeinsame Projekte gelegt. Es gibt noch viele interessante Möglichkeiten, Themen wie selbst genähte Mode und deren Pflege miteinander zu verknüpfen und gemeinsam zu gestalten.“

**Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.perwoll.de](http://www.perwoll.de) oder [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

### **Presse-Kontakt**

Sabina Hampe  
Head of Brand Communications  
Tel. +49 211 797-7519  
Fax +49 211 798-9832  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)  
[press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)

Marion Schwenker  
Brand Communications  
Tel. +49 211 797-8312  
Fax +49 211 798-9832

Julia Korn  
Market Communications  
Burda Community Network  
Tel. +49 179 4655 - 866  
[julia.korn@burda.com](mailto:julia.korn@burda.com)