



## Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

### Tipp für die Karnevalstage von Persil

## Damit die Freude am Kostüm anhält

Von Altweiber bis Rosenmontag ausgelassen feiern – immer im selben, tollen Kostüm! Bereits nach der ersten durchtanzten Nacht kann die Freude an der eigenen Verkleidung auch durch schlechte Gerüche getrübt sein. Deshalb der Tipp: Mit einem Hygienespüler als Zusatz werden die farbenfrohen und empfindlichen Textilien selbst bei niedrigen Temperaturen hygienisch sauber und frisch – auch bei der Handwäsche.

Ab Donnerstag ziehen wieder Hexen, Cowboys, Clowns, Vampire und Piraten durch die Straßen, schlüpfen Groß und Klein in bunte Kostüme und feiern Karneval. Ob neu gekauft oder aufwändig selbst genäht, häufig ist eine Verkleidung für einen ganzen Partyreigen gedacht. Doch schon nach der ersten Feier kann das Kostüm unangenehm nach Schweiß riechen, auch vor Missgeschicken ist niemand gefeit. Zudem können in der Menschenmenge Bakterien den Weg auf die eigene Kleidung finden. Eine schnelle Wäsche zwischendurch ist somit ideal.

### Sauber und frisch duftend – auch bei der Handwäsche

Das bunte Kostüm kann jedoch nur selten bei 60 Grad in der Maschine gewaschen werden. Deshalb ist der Zusatz eines Hygienespülers eine gute Wahl – nicht nur in der Karnevalszeit. Der Persil Hygiene Spüler wird zusätzlich zum Waschmittel dosiert und beseitigt Bakterien und spezielle Keime zuverlässig auch im Kaltwaschgang sowie bei der Handwäsche. So wird die (Ver-)Kleidung schnell wieder hygienisch rein und frisch duftend.

Weitere Informationen gibt es unter [www.persil.de](http://www.persil.de).



Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

#### **Presse-Kontakt**

Sabina Hampe

Head of Brand Communications

Tel. +49 211 797-7519

Fax +49 211 798-9832

[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

[press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

Marion Schwenker

Brand Communications

Tel. +49 211 797-8312

Fax +49 211 798-9832