



## Presseinformation

Düsseldorf, März 2008

### Neue Deodorants von Fa

## Wohlfühl-Frische mit Wirkstoffen aus der Natur

Leistungsstark, sicher und mit frischen, inspirierenden Düften – die Fa Deodorants bieten zuverlässigen Schutz gegen Achselnässe und Körpergeruch, egal wie aufregend der Tag wird. Ab März 2008 erweitert Fa sein Deo-Sortiment um vier innovative Neuheiten: Fa Reis Dry, Fa Sensitive, Fa Natural & Pure Weißer Tee und Fa Purple Passion. Die Linie Fa For Men wurde sowohl im Design als auch in der Formel verbessert. Die neuen Fa Deodorants erfüllen ganz individuelle Deo-Ansprüche. Sie schützen nachhaltig, faszinieren mit exklusiv-sinnlichem Duft oder bieten noch mehr Frischegefühl mit neuer Formulierung.

Die Marke Fa besteht seit über 50 Jahren und sorgt seitdem stets für besondere Innovationen in der Körperpflege. Im Deo-Bereich bietet Fa mit seinen Varianten aus besonders leistungsstarken, frischen und pflegenden Deos nicht nur lang anhaltenden Schutz, sondern auch unterschiedliche, trendige Duftrichtungen.

Ständig nehmen wir über die Nase Duftbotschaften auf. Sie entscheiden darüber, ob wir einen Menschen „riechen“ können und ob uns jemand sympathisch ist. Umso wichtiger sind deshalb Deos, denn sie sorgen dafür, dass Körpergeruch gar nicht erst entsteht. Dabei werden zwei Wirkprinzipien unterschieden: Zum einen gibt es Deos, die neben Parfümölen für einen frischen Duft auch spezielle Wirkstoffe enthalten, um Geruchsentstehung vorzubeugen. Zum anderen gibt es so genannte Antitranspirantien: Sie reduzieren die Schweißbildung mit Hilfe von Aluminiumsalzen und bieten so zuverlässigen Schutz vor Achselnässe.

Doch egal welches Wirkprinzip zum Einsatz kommt, die neuen Fa Deodorants garantieren Wohlfühl-Frische in jeder Situation und sind dabei besonders hautschonend.

### Fa Reis Dry

Die neuen antitranspiranten Deos Fa Reis Dry bieten 24 Stunden Schutz vor Achselnässe und Körpergeruch. Dabei duften sie angenehm mild nach Blüten, Früchten und Amber. Die alkoholfreie Formel mit natürlichem Reis-Extrakt ist besonders hautverträglich und hinterlässt ein trockenes und frisches Hautgefühl. Das neue Fa Reis Dry gibt es als Deospray, Roll-On und als Stick.



### **Fa Sensitive**

Sicherer Schutz vor Achselnässe, ohne sensible Haut zu reizen: Die Fa Sensitive Deos bieten selbst empfindlicher Haut 24 Stunden Schutz vor Körpergeruch. Die antitranspirante Formel mit Baumwollblüten-Extrakt pflegt sensible Haut sanft und macht sie zart und geschmeidig. Das alkoholfreie Deodorant duftet dezent nach Blüten und ist als Deospray sowie als Roll-On erhältlich.

### **Fa Natural & Pure Weißer Tee**

Von der Natur inspiriert: Der leichte, frische Duft nach weißem Tee und Bambus entführt in ferne Wohlfühlwelten und entspannt die Sinne. Das Deospray Fa Natural & Pure mit natürlichen Extrakten aus weißem Tee bietet zuverlässigen 24 Stunden Deo-Schutz und ist dabei besonders mild und hautschonend.

### **Fa Purple Passion**

Das Deospray Fa Purple Passion schützt wirksam 24 Stunden vor Körpergeruch und fasziniert mit seinem exklusiv-raffinierten Duft nach Veilchen, Wassermelone und Birne. Es erweitert damit das Sortiment der Fa Deodorants um eine besonders sinnliche Duftvariante.

### **Fa For Men**

Die Deodorants Fa For Men gibt es nun mit neuer Formel und im aufmerksamkeitsstarken Design. Die Formulierung X-Protect sorgt für fühlbar mehr Frische. Egal welche Duftrichtung, ob das holzig-aromatische Speedster, das markant-männliche Spicy Black oder das stimulierend-maskuline Kick-Off, Fa For Men bietet lang anhaltenden Deo-Schutz, auch wenn es mal hektisch wird.

Fa – Frische zum Wohlfühlen

Die neuen Fa Deodorants sind ab März 2008 im Handel erhältlich:

Fa Reis Dry Deospray	150 ml	1,49 Euro
Fa Reis Dry Roll-On	50 ml	1,69 Euro
Fa Reis Dry Stick	50 ml	1,99 Euro
Fa Sensitive Deospray	150 ml	1,49 Euro
Fa Sensitive Roll-On	50 ml	1,69 Euro
Fa Natural & Pure Weißer Tee Deospray	150 ml	1,49 Euro
Fa Purple Passion Deospray	150 ml	1,49 Euro
Fa For Men Speedster Deospray	150 ml	1,49 Euro
Fa For Men Spicy Black Deospray	150 ml	1,49 Euro
Fa For Men Kick-Off Deospray	150 ml	1,49 Euro

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13,074 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere 53.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Henkel KGaA  
Leiter Unternehmenskommunikation:  
Ernst Primosch, Corporate Vice President

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Unternehmenskommunikation  
Sabina Hampe  
Marion Schwenker  
Telefon: 0211 – 797- 7519 / - 8312  
Telefax: 0211 – 798- 4040  
E-Mail: sabina.hampe@henkel.com  
E-Mail: marion.schwenker@henkel.com

#### **PR Agentur:**

Nicole Weber communications  
Sabrina Seidl  
Telefon: 040 – 41 49 48- 35  
Telefax: 040 – 41 49 48- 20  
E-Mail: s.seidl@nicoleweber.de

**Informationen zu Produktneuheiten und Bildmaterial finden Sie unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**