



## Investor Relations News

Düsseldorf, 8. September 2008

Aktueller Dow Jones Sustainability World Index veröffentlicht

### Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wieder an der Spitze

Erneut wurde Henkel im Marktsegment kurzlebige Konsumgüter in den Dow Jones Sustainability World Index aufgenommen. In seiner Branche ist Henkel damit weltweit führend. Die in dem Index aufgeführten Unternehmen wirtschaften vorbildlich nach den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung.

Düsseldorf – Die international führende Position von Henkel im Bereich der Nachhaltigkeit bestätigt die erneute Aufnahme in den Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) im Marktsegment kurzlebige Konsumgüter: Nur 10 Prozent der 2500 weltweit größten Unternehmen schaffen es in den DJSI World. Hierzu beurteilt die SAM Indexes GmbH jährlich die ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Ergebnisse der Unternehmen.

Henkel ist in vielen unterschiedlichen Ratings exzellent beurteilt worden. So hat das Unternehmen zum Beispiel im März dieses Jahres den „ESG Award 2008“ in der Kategorie der DAX-Unternehmen gewonnen. Der Preis zeichnet Leistungen der Unternehmen im deutschen Aktienindex (DAX) in den Bereichen Umwelt, gesellschaftliche Verantwortung und Unternehmensführung (Environment, Social, Governance) aus.

„Wir freuen uns sehr, erneut in den Dow Jones Sustainability World Index aufgenommen worden zu sein. Die hervorragenden Bewertungen internationaler Experten aus Wirtschaft, Finanzwelt, Wissenschaft und Nichtregierungsorganisationen bedeuten für uns sowohl Bestätigung unseres nachhaltigen Wirtschaftens als auch Ansporn, unsere Anstrengungen in diesem Bereich noch weiter voranzutreiben“, sagt Kasper Rorsted, Vorsitzender des Vorstands von Henkel. „Denn unser Ziel ist es, trotz stetig steigender Anforderungen auch künftig beim Thema Nachhaltigkeit eine führende Position einzunehmen.“

Henkel pflegt einen intensiven Dialog mit auf Nachhaltigkeit spezialisierten Rating-Institutionen. Er ergänzt den seit langem bestehenden kontinuierlichen Gedankenaustausch zwischen Henkel und ökologischen Fachinstituten, Anspruchsgruppen sowie Finanzkreisen. Dieser Dialog liefert Henkel wichtige Impulse.



Umfassend berichtet Henkel über nachhaltiges und gesellschaftlich verantwortliches Wirtschaften sowie alle Rankings und Ratings im Internet unter [www.henkel.de/nachhaltigkeit](http://www.henkel.de/nachhaltigkeit).

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Jahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.074 Mio. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere über 55.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

#### Kontakt:

---

Oliver Luckenbach

☎ +49-2 11-7 97 16 31

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

[oliver.luckenbach@henkel.com](mailto:oliver.luckenbach@henkel.com)

Tim Lange

☎ +49-2 11-7 97 15 10

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

[tim.lange@henkel.com](mailto:tim.lange@henkel.com)

Dirk Feisel

☎ +49-2 11-7 97 36 09

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

[dirk.feisel@henkel.com](mailto:dirk.feisel@henkel.com)

Andrea Haschke

☎ +49-2 11-7 97 21 66

Fax: +49-2 11-7 98 121 66

[andrea.haschke@henkel.com](mailto:andrea.haschke@henkel.com)

Maria Dominguez Parra

☎ +49-2 11-7 97 72 78

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

[maria.dominguezparra@henkel.com](mailto:maria.dominguezparra@henkel.com)

Ines Göldner

☎ +49-2 11-7 97 39 37

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

[ines.goeldner@henkel.com](mailto:ines.goeldner@henkel.com)

---