



Presseinformation

2. August 2009

Spitzensport und Familienprogramm auf der Düsseldorfer Galopprennbahn

Großer Henkel-Renntag begeisterte trotz Regen 15.000 Besucher

Der Henkel-Renntag lockte am Sonntag trotz Regen 15.000 Besucher auf die Galopprennbahn in Düsseldorf. Neben spannenden Pferderennen erfreuten sich die Besucher an einem Kinderparadies und im Henkel-Markenparcours.

Düsseldorf – Am Sonntag kamen trotz Regen 15.000 Besucher zum Henkel-Renntag auf die Düsseldorfer Galopprennbahn. Das Kommen lohnte sich: Spannende Pferderennen und ein Kinderparadies sowie der Henkel-Markenparcours machten die Veranstaltung zu einem Ereignis für Familien. „Henkel präsentierte Galoppsport auf höchstem Niveau, kombiniert mit einem bunten Familienfest. Ich freue mich, dass auch bei diesem Wetter so viele Besucher auf die Rennbahn gekommen sind“, sagte Kasper Rorsted, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

Düsseldorfs Oberbürgermeister Dirk Elbers hatte die Schirmherrschaft für den Henkel-Renntag übernommen. „Diese Veranstaltung ist ein Top-Ereignis im Düsseldorfer Veranstaltungskalender“, lobte Elbers.

Peter M. Endres, Präsident des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins, freute sich vor allem über die vorzeitige Vertragsverlängerung mit Henkel bis 2015. „Damit bleibt das wichtige deutsche Stutenderby in den kommenden Jahren in Düsseldorf. Ein wichtiges Signal für die Sportstadt Düsseldorf.“



Es gab viele Attraktionen auf dem Gelände: Im kostenlosen Kinderparadies machten Schminkaktionen und Ponyreiten gute Laune. Austoben ließ es sich beim Trampolin-Springen, im Mitmach-Zirkus oder auf gleich zwei Hüpfburgen. Nicht minder aktionsgeladen ging es beim Henkel-Markenparcours zu. Pattex und Pritt präsentierten dort ihre Marken. Und Experten von Schwarzkopf waren mit ihrem Kosmetikstudio nicht weit. Wenige Schritte entfernt geben Persil-Fachleute Tipps zur Reinigung besonders stark verschmutzter Wäsche. Und mittendrin verteilt die berühmte „Weiße Dame“ aus der Persil-Werbung Rosen – weiße natürlich. Mehrere Gewinnspiele runden die Attraktionen ab. Stadtmaskottchen Tosi, erstmals beim Henkel-Renntag dabei, drückte die Daumen und versuchte sich als „Glücksfee“. Und dann erwartete die Besucher noch ein ganz besonderer Auftritt: Gegen 15 Uhr gab die Schauspielerin Esther Schweins am Stand von Terra Activ eine Autogrammstunde.

Der nächste Henkel-Renntag findet im August 2010 in Düsseldorf statt.

Hinweis für die Redaktionen: Über die Ergebnisse im Rennen des Henkel-Preises der Diana informieren wir in einer gesonderten Presseinformation über unseren Dienstleister Cosmos-PPS im Anschluss an das Rennen ab zirka 18:30 Uhr.

Bildmaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Weitere Informationen zum Renntag um den Henkel-Preis der Diana gibt es unter <http://www.henkel-renntag.de>

Presse-Kontakt

Henkel AG & Co. KGaA
Marco Lippert
Tel. +49 211 797-4068
Fax +49 211 798-14068

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein
Janine Trybuhl
Tel. +49 211 177 26 12
Fax +49 211 35 17 52