



## Investor Relations News

Düsseldorf, 27. Februar 2008

Programm „Global Excellence“ zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

# Henkel leitet Maßnahmen zur Steigerung der langfristigen Ertragskraft ein

Vor dem Hintergrund der sich ändernden Marktbedingungen, insbesondere des zunehmend härteren Wettbewerbsumfelds und des steigenden Kostendrucks, verursacht unter anderem durch deutlich steigende Rohstoffkosten, hat die Geschäftsführung der Henkel KGaA Eckpunkte eines Programms zur Effizienzsteigerung beschlossen.

„Mit diesem Schritt antworten wir frühzeitig und verantwortungsbewusst auf die immer schnelleren Veränderungen in unseren Märkten“, sagt Prof. Dr. Ulrich Lehner, Vorsitzender der Geschäftsführung der Henkel KGaA. „Wir stellen uns damit auf kommende Entwicklungen ein und sichern aus einer Position der Stärke die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.“

Das weltweite Programm soll Vorhaben in allen Unternehmensbereichen, Regionen und Funktionen definieren, die die Ertragskraft und langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Henkel nachhaltig stärken. Henkel hat das Ziel, mit dieser Initiative, die ein Volumen von rund 500 Mio. Euro hat, ab 2011 jährliche Einsparungen in Höhe von rund 150 Mio. Euro zu realisieren. Ausgehend von Erfahrungswerten aus



vergleichbaren Programmen in der Vergangenheit könnte es im Rahmen dieser Maßnahmen zu einem Abbau von etwa 3.000 Stellen kommen.

„Wir sind uns der besonderen Verantwortung bewusst, die gerade dieser Teil der Überlegungen bedeutet“, erklärt Ulrich Lehner. „Es geht dabei nicht um die bloße Reduzierung von Kosten, sondern um eine Investition in zukunftsfähige Prozesse und Strukturen, zu der uns auch unsere unternehmerische Verantwortung verpflichtet. Ein möglicher Stellenabbau wird, wie in der Vergangenheit, entsprechend unserer Tradition und unseren Werten sozialverträglich erfolgen.“

Einzelheiten des Programms wird Henkel erst nach der Konkretisierung einzelner Projektideen und Gesprächen mit den Arbeitnehmervertretungen sowie mit möglicherweise betroffenen Mitarbeitern festlegen.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesives Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv und zählt zu den Fortune Global 500 Unternehmen. Im Geschäftsjahr 2007 erzielte Henkel einen Umsatz von 13,074 Mrd. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.344 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere 53.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

#### Kontakt:

Oliver Luckenbach  
☎ +49-2 11-7 97 16 31  
Fax: +49-2 11-7 98 28 63  
oliver.luckenbach@henkel.com

Sabine Katterbach  
☎ +49-2 11-7 97 36 09  
Fax: +49-2 11-7 98 136 09  
sabine.katterbach@henkel.com

Tim Lange  
☎ +49-2 11-7 97 15 10  
Fax: +49-2 11-7 98 115 10  
tim.lange@henkel.com

Andrea Haschke  
☎ +49-2 11-7 97 21 66  
Fax: +49-2 11-7 98 121 66  
andrea.haschke@henkel.com

Maria Dominguez Parra  
☎ +49-2 11-7 97 72 78  
Fax: +49-2 11-7 98 172 78  
maria.dominguezparra@henkel.com

Ines Göldner  
☎ +49-2 11-7 97 39 37  
Fax: +49-2 11-7 98 127 77  
ines.goeldner@henkel.com