

Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Drei Wetter Taft Volumen

Doppel-Push-up-Effekt – Heidi Klum im neuen Drei Wetter Taft Spot

Im neuen Drei Wetter Taft Spot „Doppel-Push-up“ glänzt Heidi Klum als weitgereiste Geschäftsfrau, die sich in jeder Situation auf Drei Wetter Taft Volumen verlassen kann. Vor traumhaften Kulissen wie der Disney Hall in Los Angeles stellt sie sich „haarigen“ Witterungsbedingungen auf gewohnt charmante Weise. Der TV-Spot mit Heidi Klum, der Ende Februar 2010 on air geht, begleitet den Launch des neuen Drei Wetter Taft Volumen mit Doppel-Push-up-Effekt, das dem Haar 100 Prozent Volumen UND 100 Prozent Kraft schenkt und dabei perfekt auf die Stylingansprüche unterschiedlicher Haartypen abgestimmt ist. Das neue Drei Wetter Taft Volumen ist ab Februar 2010 im Handel erhältlich.

Mit den Linien Drei Wetter Taft Volumen für normales, feines oder trocken-strapaziertes Haar ist es den Experten von Schwarzkopf gelungen, individuelle Volumen-Lösungen für ganz unterschiedliche Haartypen zu entwickeln. Der Doppel-Push-up-Effekt gibt dem Haar 100 Prozent Volumen UND 100 Prozent Kraft, denn nur kräftiges Haar kann auch voluminös aussehen.

Der neue TV-Werbespot mit Testimonial Heidi Klum visualisiert die innovative Wirkung von Drei Wetter Taft Volumen auf humorvolle und augenzwinkernde Art und Weise: Ein Chauffeur erwartet Heidi auf dem Rollfeld. Beim Verlassen des Jets sitzen ihre Haare perfekt. Kurz bevor sie in die Limousine steigt, zieht sie den Reißverschluss ihrer eng taillierten Jacke lässig nach oben, wobei ihr Busen ein kleines „Hindernis“ bildet. „Push-up find’ ich gut“, sagt Heidi keck mit Blick auf ihre beiden „Freunde“, „Doppel-Push-up find’ ich besser – für mein Haar.“

Dass Drei Wetter Taft Volumen das Haar darüber hinaus vor Sonne, Regen und Wind schützt, verdeutlichen die nachfolgenden Szenen sehr eindrücklich: Bei perfektem Wetter und Sonnenschein steigt sie mitten in L.A. aus der Limousine. Ein Hydrant spritzt Wasser über den Boulevard und es wird nass für Heidi. Die herumstehenden Feuerwehrmänner haben nur Augen für sie. Schnitt – Auf dem Dach eines Wolkenkratzers wartet ein Helikopter, auf den Heidi mit einem Strauß roséfarbener Rosen zuläuft. Der zunehmende Wind bewegt ihr Haar und verwandelt den Strauß in ein Meer herumfliegender Blütenblätter. Doch Heidi lässt sich weder von der Wasserfontäne noch von dem starken Wind beeindrucken, denn ihr Haar ist dank Drei Wetter Taft Volumen bei jedem Wetter perfekt gestylt.

Wer könnte die neuen Multitalente von Drei Wetter Taft Volumen besser repräsentieren, als das beliebte Topmodel und die erfolgreiche Geschäftsfrau Heidi Klum? „Mich hat das neue Drei Wetter Taft Volumen sofort überzeugt“, sagt Heidi. „Der Doppel-Push-up-Effekt sorgt für lang anhaltendes Volumen vom Ansatz an. Gleichzeitig wird mein Haar gekräftigt und ich kann sicher sein, dass die spezielle Wirkstoffformel speziell auf die Styling- und Pflegebedürfnisse meines Haartyps abgestimmt ist. Darüber hinaus hilft Drei Wetter Taft Volumen mein Haar vor Wind, Feuchtigkeit und UV-Strahlung zu schützen. Das ist für mich als vielreisende Geschäftsfrau besonders wichtig.“

Der neue Drei Wetter Taft TV-Spot mit Heidi Klum wird ab Ende Februar 2010 ausgestrahlt. Die drei Styling-Sublines für Volumen und Kraft von Drei Wetter Taft sind ab Februar 2010 im Handel erhältlich. Weitere Informationen auf www.taft.de.

Fotomaterial finden Sie ab März 2010 im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Weltweit engagieren sich über 50 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel:

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Anna Winkelmann
Telefon: 040 – 41 49 48-71
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.winkelmann@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA