



Investor Relations News

Düsseldorf, 28. Januar 2010

Henkel legt vorläufige Zahlen für das Geschäftsjahr 2009 vor

Henkel mit starker Entwicklung im vierten Quartal

Düsseldorf – Mit einer starken Geschäftsentwicklung im vierten Quartal 2009 hat Henkel den positiven Trend der Vorquartale weiter fortgesetzt. Zu den guten Ergebnissen haben insbesondere die Unternehmensbereiche Wasch-/Reinigungsmittel und Adhesive Technologies beigetragen, die sich beide besser als erwartet entwickelten. Die bereinigte Umsatzrendite (EBIT) wurde im vierten Quartal weiter auf 12,4 Prozent gesteigert. Damit konnte Henkel das Rezessionsjahr 2009 insgesamt besser abschließen als vorhergesehen und mit den nachfolgenden vorläufigen Zahlen die zum jetzigen Zeitpunkt bekannten Ergebnis-Schätzungen der Analysten deutlich übertreffen.

Nach vorläufigen Zahlen hat Henkel im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von rund 13,57 Mrd. Euro erzielt. Organisch, das heißt bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments, sank der Umsatz um 3,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das betriebliche Ergebnis (EBIT) stieg von 779 Mio. Euro auf 1.080 Mio. Euro. Darin sind einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 284 Mio. Euro enthalten. Das bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT) ging von 1.460 Mio. Euro auf 1.364 Mio. Euro zurück. Das Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS) lag bei 1,40 Euro. Das bereinigte Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS) reduzierte sich von 2,19 Euro auf 1,91 Euro.



Im Unternehmensbereich Wasch-/Reinigungsmittel lag der Umsatz mit rund 4,13 Mrd. Euro leicht unter dem Niveau des Vorjahres. Das organische Umsatzwachstum betrug 2,9 Prozent. Das betriebliche Ergebnis (EBIT) lag bei 501 Mio. Euro. Das bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT) stieg deutlich von 450 Mio. Euro auf 530 Mio. Euro.

Bei einem insgesamt stabilen Umsatz von rund 3,01 Mrd. Euro und einem organischen Umsatzwachstum von 3,5 Prozent erzielte der Unternehmensbereich Kosmetik/Körperpflege im Geschäftsjahr 2009 ein betriebliches Ergebnis (EBIT) von 387 Mio. Euro. Das bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT) stieg von 379 Mio. Euro im Vorjahr auf 387 Mio. Euro.

Der Unternehmensbereich Adhesive Technologies verzeichnete 2009 einen Umsatzrückgang auf rund 6,22 Mrd. Euro. Organisch ging der Umsatz um 10,2 Prozent zurück. Das betriebliche Ergebnis (EBIT) betrug 290 Mio. Euro. Das bereinigte betriebliche Ergebnis (EBIT) ging von 680 Mio. Euro auf 506 Mio. Euro zurück.

Für das Geschäftsjahr 2010 ist Henkel zuversichtlich, sich beim organischen Umsatzwachstum (bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen/Divestments) wieder besser zu entwickeln als die relevanten Märkte. Beim bereinigten* betrieblichen Ergebnis (EBIT) und beim bereinigten* Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS) erwartet Henkel eine spürbare Verbesserung gegenüber den Werten im Jahr 2009.

Über die genauen Zahlen des vierten Quartals und die des Geschäftsjahres 2009 wird Henkel am 25. Februar 2010 mit Veröffentlichung des Geschäftsberichts informieren.

* Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Kontakt:

Oliver Luckenbach

☎ +49-2 11-7 97 16 31

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

oliver.luckenbach@henkel.com

Constance Spitzer

☎ +49-2 11-7 97 89 33

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

constance.spitzer@henkel.com

Christian Wietfeld

☎ +49-2 11-7 97 36 09

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

christian.wietfeld@henkel.com

Stefan de Diego

☎ +49 2 11-7 97 15 10

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

stefan.dediego@henkel.com

Andrea Haschke

☎ +49-2 11-7 97 21 66

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

andrea.haschke@henkel.com

Ines Göldner

☎ +49-2 11-7 97 39 37

Fax: +49-2 11-7 98 28 63

ines.goeldner@henkel.com

Kennzahlen 4. Quartal 2009 und 1-12/2009 (vorläufig)

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q4	1-12	Q4	1-12	Q4	1-12
Wasch-/Reinigungsmittel						
2009	1.023	4.129	138	501	13,5%	12,1%
2008	1.061	4.172	130	439	12,3%	10,5%
organisch	2,5%	2,9%	-	-	-	-
2009 bereinigt ¹⁾	-	-	155	530	15,2%	12,8%
2008 bereinigt ¹⁾	-	-	134	450	12,6%	10,8%
Kosmetik/Körperpflege						
2009	736	3.010	97	387	13,2%	12,9%
2008	759	3.016	95	376	12,5%	12,5%
organisch	3,3%	3,5%	-	-	-	-
2009 bereinigt ¹⁾	-	-	99	387	13,5%	12,9%
2008 bereinigt ¹⁾	-	-	98	379	12,9%	12,6%
Adhesive Technologies						
2009	1.543	6.224	59	290	3,8%	4,7%
2008	1.660	6.700	147	658	8,9%	9,8%
organisch	-0,7%	-10,2%	-	-	-	-
2009 bereinigt ¹⁾	-	-	166	506	10,8%	8,1%
2008 bereinigt ¹⁾	-	-	146	680	8,8%	10,1%
Henkel						
2009	3.345	13.573	293	1.080	8,3%	8,0%
2008	3.541	14.131	155	779	4,6%	5,5%
organisch	0,6%	-3,5%	-	-	-	-
2009 bereinigt ¹⁾	-	-	414	1.364 ²⁾	12,4%	10,0%
2008 bereinigt ¹⁾	-	-	379	1.460	10,7%	10,3%

Henkel	Q4/2008	Q4/2009	Veränd.	1-12/ 2008	1-12/ 2009	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	2,00	0,39	-80,5%	2,83	1,40	-50,5%
Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro	0,57	0,64	12,3%	2,19	1,91	-12,8%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

PP = Prozentpunkte

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen

²⁾ bereinigtes EBIT Q3/2009 um 22 Mio. Euro von 385 Mio. Euro auf 407 Mio. Euro erhöht