



Presseinformation

19. Januar 2010

Hochleistungsklebstoff für textile und elastische Beläge aller Art

Thomsit UK 800 – Alleskönner auf höchstem technischen Niveau

Immer das richtige Produkt zur Hand, und das in Top-Qualität – mit dieser Botschaft erwarb sich Thomsit UK 800, der neueste Universalklebstoff für textile und elastische Beläge aller Art, vom Start weg höchste Anerkennung.

Egal ob PVC, Kautschuk, Linoleum oder textile Beläge zu verlegen sind, mit Thomsit UK 800 Universal-Bodenbelagsklebstoff hat der Profi stets eine ideale Klebstofflösung parat. Noch dazu eine auf anwendungstechnisch höchstem Niveau. Vor allem beim Einsatz verschiedener Beläge auf einer Baustelle kommt dies zum Tragen. Der Vorteil: Das Universalprodukt bietet technisch maximale Sicherheit, minimiert den Lageraufwand und lässt das Risiko, irrtümlich zum falschen Kleber zu greifen, gegen Null laufen.

Zudem zeigt der Klebstoff ein perfektes Eigenschaftsbild: eine effizient kurze Abluftzeit, starke und kräftige Anfangshaftung mit Fadenzug, eine lange offene Zeit und hohe Endfestigkeit.

Mit diesem Profil empfiehlt sich Thomsit UK 800 besonders für Maler, Raumausstatter und Bodenleger, weil beispielsweise Privataufträge häufig als Gesamtauftrag (Maler- und Bodenbelagsarbeiten) vergeben werden. Anstatt den neuen PVC-Belag in der Küche und den Teppich im Wohnzimmer mit verschiedenen Produkten kleben zu müssen, lassen sich alle Flächenaufträge mit ein- und demselben Hochleistungsklebstoff erledigen. Thomsit UK 800 ist gemäß GEV als sehr emissionsarm (EMICODE EC 1) zertifiziert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>



Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Presse-Kontakt

Peter Kreft
Henkel AG & Co. KGaA

Tel. +49 211 797 - 14 58
Fax +49 211 798 - 114 58

Press@Henkel.com

Redaktionsadresse:

Frank Spieß
Die Schnittstelle

Tel. +49 2041 76 66 48
Fax +49 2041 76 94 02

frank.spiess@dieschnittstelle.com