

**Henkel**

*A Brand like a friend*

## Presseinformation

19. Januar 2010

DryTack Systeme: Für Böden, Treppen und Sockelleisten

### **Schnell, sauber und jederzeit begehbar - trockene Klebstoffsysteme von Thomsit**

Die hohe Verarbeitungsgeschwindigkeit ist die große Stärke der gesamten Drytack-Linie: auspacken, ausrollen, das Trennpapier abziehen und den Belag andrücken – in kürzester Zeit lassen sich alle Arbeitsschritte am Boden, an der Wand und auf Treppen oder Podesten erledigen. Schnellere Technologien gibt es derzeit nicht.

#### **Böden**

Gilt es lange Ausfallzeiten zu vermeiden oder machen häufig wechselnde Mietverhältnisse (z.B. in Einkaufszentren) oder schnelle Abnutzung (z.B. in Hotels) kurze Renovierungs- und Sanierungszyklen notwendig, erweist sich die Drytack-Linie als idealer Problemlöser.

Ist der Untergrund einmal fachgerecht vorbereitet, erlaubt beispielsweise die rückstandsfrei wieder aufnehmbare DT 100 Quick-Lift-Haftfolie einen Belagwechsel mit sofortiger Nutzung zumeist innerhalb eines Tages. DT 100 ist ein kraftstarkes, klebstoffbeschichtetes Foliensystem mit Wiederaufnahmeoption, DT 200 die Alternative für die einmalige Befestigung. Beide Produkte haben eine Rollenlänge von 25m und sind 80cm breit.

Für leicht störrische Beläge, deren Nahtbereiche dazu neigen, sich vom Untergrund abzulösen, bietet das DT 800 Drytack Universalband zusätzliche Unterstützung an. Das nur 55mm breite Klebstoffband verstärkt die Haftwirkung im Nahtbereich von DT 100 und DT 200 und verhindert so ein Ablösen des Oberbelags. Auf diese Weise ergeben sich unsichtbare Übergänge.

## **Treppen**

Nassbett-Klebeverfahren – egal ob mit Dispersionen oder Neoprene-Klebstoffen – stellen bei der Verarbeitung auf Treppen spezifische Vorgaben: Entweder müssen Teilabschnitte für den Verarbeitungszeitraum inklusive

Trocknungszeit für 72 Stunden komplett gesperrt werden oder im ersten Schritt wird nur jede zweite Stufe bearbeitet, um die Treppen weiterhin begehbar zu halten. Diese Variante kann jedoch nicht verhindern, dass Schmutz in das offene Klebstoffbett eingetragen wird oder dass bei Unachtsamkeit Klebstoff an Schuhe gelangt und verteilt wird.

Ein völlig risikofreies Arbeiten bietet dagegen DT 700 Drytack. Wann immer es in den Arbeitsablauf passt, kann das Band auf Treppen und Podesten aufgebracht werden. Solange das schützende Silikonpapier nicht abgezogen ist, kann die Fläche ohne Einschränkung begangen werden. Mit dem Auflegen und Anwalzen des Belages ist die Verlegung dann bereits abgeschlossen.

## **Sockelleisten**

Egal ob klassische Sockelleiste, Kernsockelleiste oder gekettete Kautschuk-Alternative – für jede Wahl hat das Drytack-Programm eine optimale Klebelösung parat. Selbst raue Strukturen an der Wand stellen kein Hindernis dar. Die Bänder sind unterschiedlich dick mit Klebstoff beschichtet, so dass sie Unebenheiten unauffällig überbrücken. DT 300 und DT 400 sind für gekettelte Teppichsockelleisten entwickelt, DT 500 und DT 550 auf Kernsockelleisten und DT 600 auf Kautschuksockelleisten und Hohlkehprofile ausgerichtet.

Mit diesem Portfolio ist zugleich die Zeit lösemittelhaltiger Neoprene-Klebstoffe als einzig probates Mittel, Sockelleisten an der Wand befestigen zu können, endgültig vorbei. Zumal ihr beidseitiger Klebstoffauftrag auch zeitlich betrachtet nicht konkurrenzfähig ist. Selbst Montageklebstoffe, die aus Kartuschen aufgespritzt werden, oder Kontaktklebstoffe auf Dispersionsbasis sind den Vorteilen der Trockenklebstoffe unterlegen.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

**Presse-Kontakt**

Peter Kreft  
Henkel AG & Co. KGaA

Tel. +49 211 797-1458  
Fax +49 211 798-11458

[Press@Henkel.com](mailto:Press@Henkel.com)

**Redaktionsadresse:**

Frank Spieß  
Die Schnittstelle

Tel. +49 2041 76 66 48  
Fax +49 2041 76 94 02

[frank.spiess@dieschnittstelle.com](mailto:frank.spiess@dieschnittstelle.com)