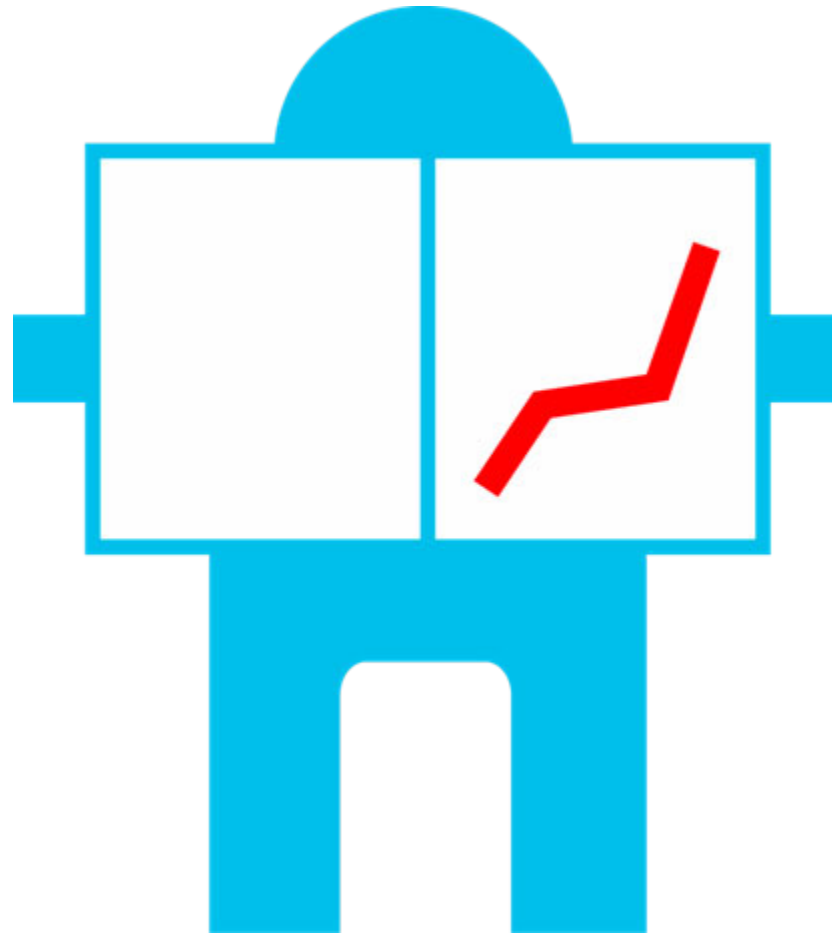


Henkel in Zahlen

Finanzkennzahlen Q2/2009 und Halbjahresfinanzbericht 2009



Kennzahlen Henkel Konzern



Werte in Mio. Euro	2. Quartal			Januar – Juni		
	2008	2009	Veränderung ¹⁾	2008	2009	Veränderung ¹⁾
Umsatz	3.668	3.485	-5,0 %	6.830	6.743	-1,3 %
Betriebliches Ergebnis (EBIT) ²⁾	372	308	-17,2 %	690	543	-21,3 %
Umsatzrendite (EBIT) ²⁾ in %	10,1	8,7	-1,4 pp	10,1	8,1	-2,0 pp
Quartals-/Halbjahresüberschuss nach Anteilen anderer Gesellschafter ²⁾	227	162	-28,6 %	445	292	-34,4 %
Ergebnis je Vorzugsaktie ²⁾ in Euro	0,52	0,37	-28,8 %	1,03	0,68	-34,0 %
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) in %	5,0	9,1	4,1 pp	9,9	8,2	-1,7 pp

1) Veränderungsberechnung auf Basis der Werte in Tausend Euro

pp = Prozentpunkte

2) Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen

Finanzkennzahlen

Q2/2009



- ▶ **Umsatz:** **3.485 Mio. Euro**
- ▶ **Betriebliches Ergebnis (EBIT)¹⁾:** **308 Mio. Euro**

1) Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen



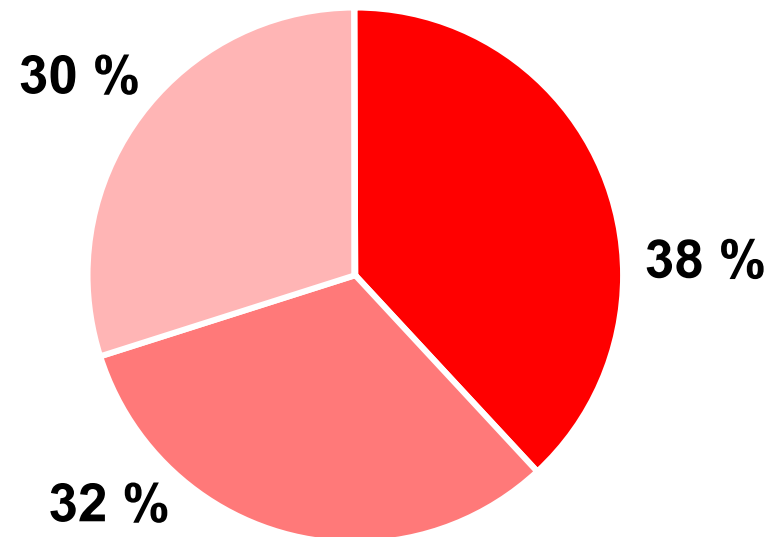
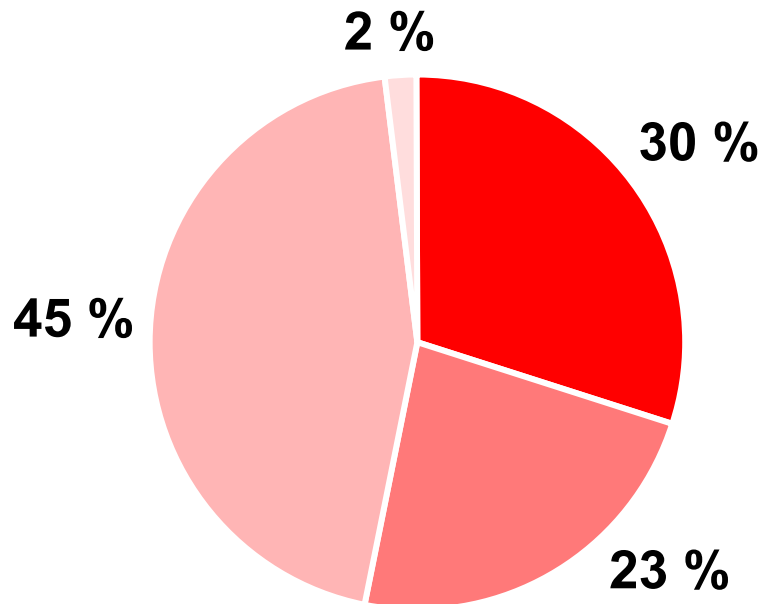
Geschäftsportfolio



Umsatz und EBIT nach Unternehmensbereichen 2. Quartal 2009

Umsatz: 3.485 Mio. Euro

Bereinigtes EBIT: 308 Mio. Euro



EBIT-Prozentzahlen ohne Corporate

 Wasch-/Reinigungsmittel
 Kosmetik/Körperpflege

 Adhesive Technologies
 Corporate

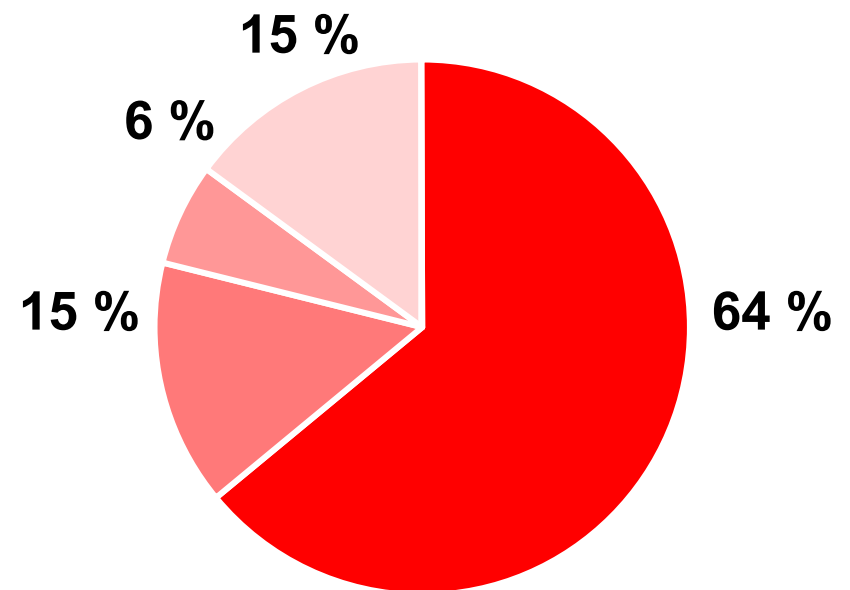
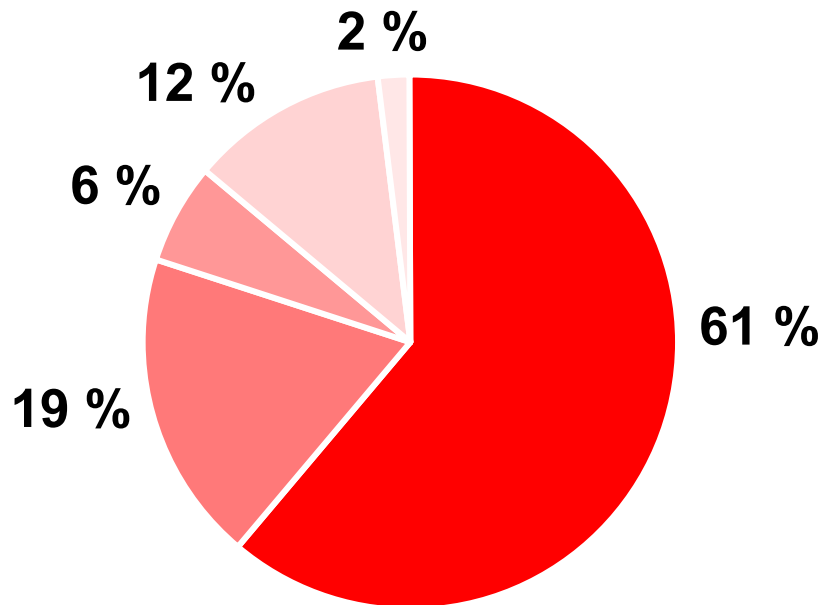
Regionenportfolio



Umsatz und EBIT nach Regionen 2. Quartal 2009

Umsatz: 3.485 Mio. Euro

Bereinigtes EBIT: 308 Mio. Euro



EBIT-Prozentzahlen ohne Corporate

■ Europa/Afrika/Nahost
■ Nordamerika

■ Lateinamerika
■ Asien/Pazifik

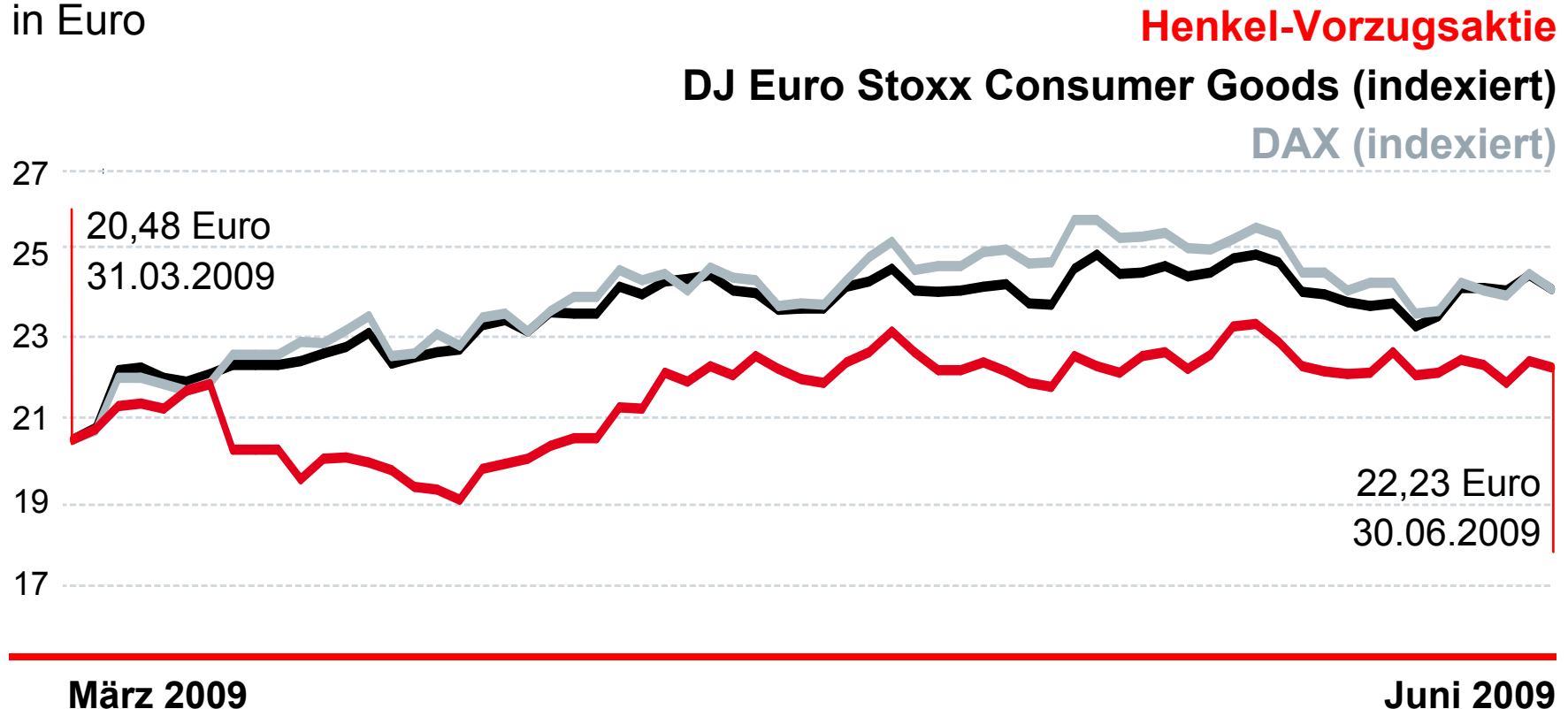
■ Corporate

Kursentwicklung 2009



Entwicklung Henkel-Vorzugsaktie im Marktvergleich 2. Quartal 2009

in Euro



Innovationen 2. Quartal 2009

Wasch-/Reinigungsmittel



Purex Complete 3-in-1

In den USA kombinieren die innovativen Wäschetücher von Purex Complete 3-in-1 die Leistung von Waschmittel sowie Weichspüler und verhindern zudem durch ihre Antistatik-Funktion eine elektrostatische Aufladung der Wäsche im Trockner.

Innovationen 2. Quartal 2009

Kosmetik/Körperpflege



Schwarzkopf Drei Wetter Taft Ultra Silk Touch

Mit Schwarzkopf Drei Wetter Taft Ultra Silk Touch ist es Taft, dem europäischen Styling-Marktführer, erstmals gelungen, scheinbar unvereinbare Gegensätze in einer neuen Styling-Linie zu verbinden: 24 Stunden ultrastarken Halt und ein seidiges Haargefühl. Zu der neuen Styling-Linie gehören Haarspray, Schaumfestiger, Creme-Gel und Wax.

Innovationen 2. Quartal 2009

Adhesive Technologies



Loctite 5188

Die Flächendichtung Loctite 5188 eignet sich besonders für den Einsatz an Motoren, Getrieben und Pumpen. Sie bleibt selbst nach langer Einwirkung hoher Temperaturen und chemischer Belastungen höchst flexibel und haftet sehr gut auf metallischen Untergründen, speziell auf Aluminium. Die Dehnfähigkeit gleicht Mikrobewegungen infolge von Vibrationen, Druck- und Temperaturschwankungen aus.

Finanzkennzahlen

1. Halbjahr 2009



- ▶ **Umsatz:** **6.743 Mio. Euro**
- ▶ **Betriebliches Ergebnis (EBIT)¹⁾:** **543 Mio. Euro**

1) Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen



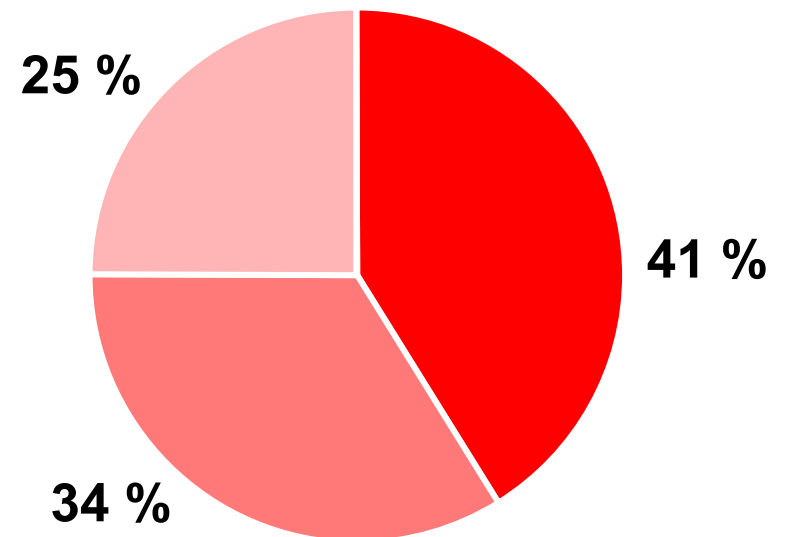
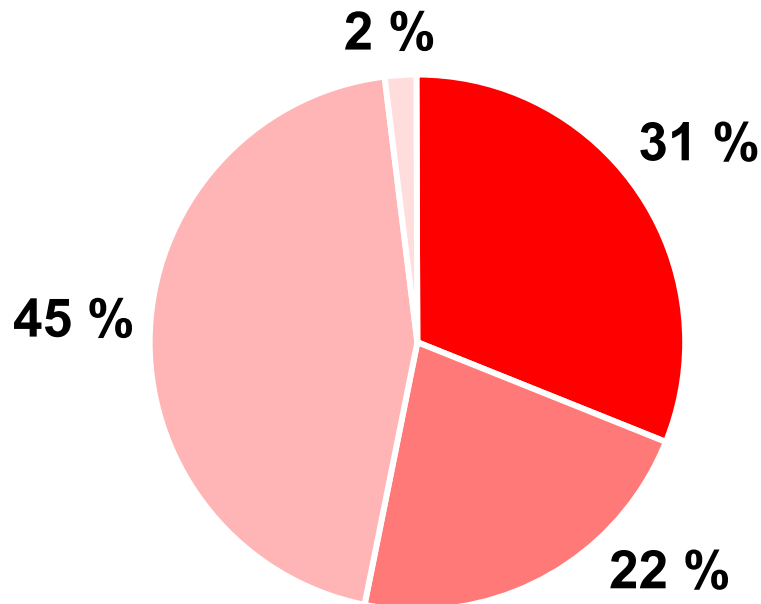
Geschäftsportfolio




Umsatz und EBIT nach Unternehmensbereichen Jan. – Juni 2009

Umsatz: 6.743 Mio. Euro

Bereinigtes EBIT: 543 Mio. Euro



EBIT-Prozentzahlen ohne Corporate

 Wasch-/Reinigungsmittel
 Kosmetik/Körperpflege

 Adhesive Technologies
 Corporate

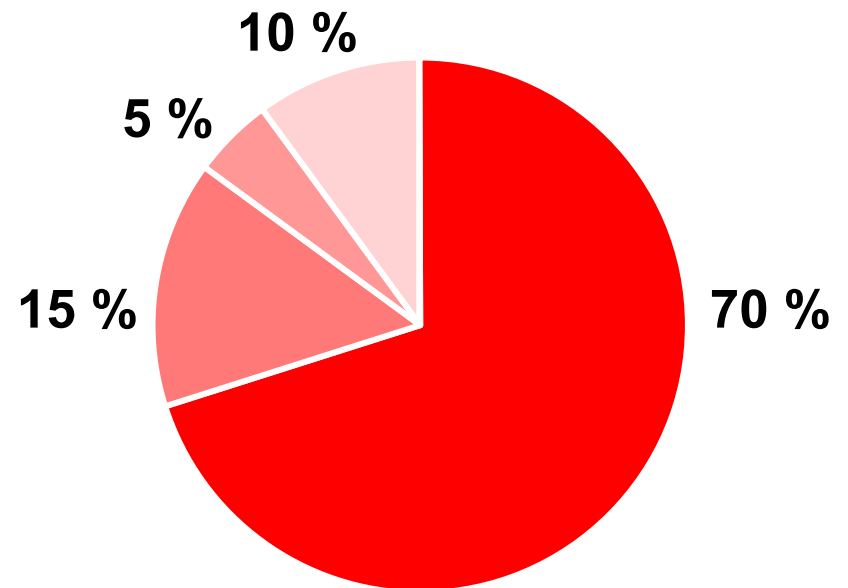
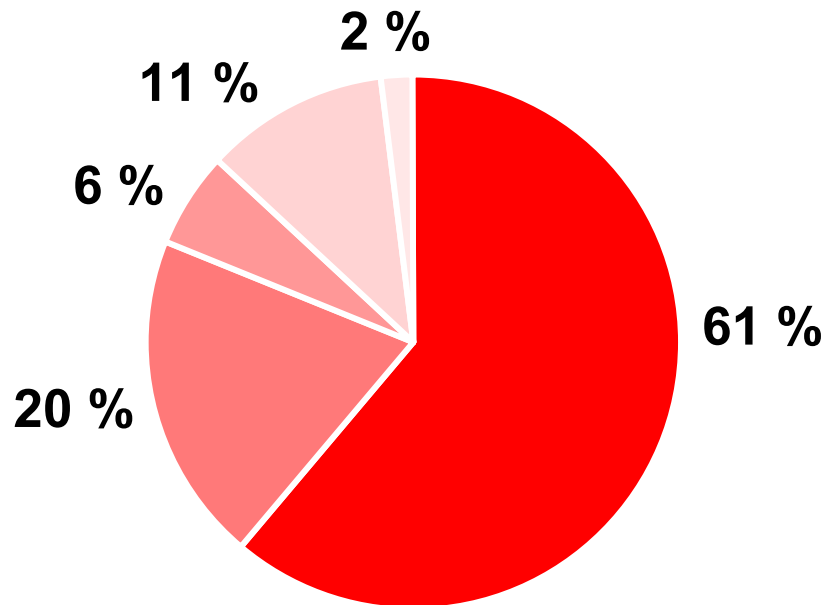
Regionenportfolio



Umsatz und EBIT nach Regionen Januar – Juni 2009

Umsatz: 6.743 Mio. Euro

Bereinigtes EBIT: 543 Mio. Euro



EBIT-Prozentzahlen ohne Corporate

■ Europa/Afrika/Nahost

■ Lateinamerika

■ Corporate

■ Nordamerika

■ Asien/Pazifik