

Kennzahlen 2. Quartal 2009 und 1-6/2009

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT	
	Q2	1-6	Q2	1-6
Wasch-/Reinigungsmittel				
2009	1.058	2.071	119	226
2008	1.012	2.043	92	192
Veränderung zum Vorjahr	4,4%	1,3%	28,8%	18,0%
bereinigt um Wechselkurseffekte	6,3%	3,3%	34,1%	21,4%
organisch	6,3%	3,3%		
Kosmetik/Körperpflege				
2009	790	1.510	100	191
2008	779	1.487	98	185
Veränderung zum Vorjahr	1,5%	1,6%	2,8%	3,4%
bereinigt um Wechselkurseffekte	2,4%	2,7%	4,2%	4,5%
organisch	3,5%	3,5%		
Adhesive Technologies				
2009	1.582	3.051	95	142
2008	1.816	3.180	192	342
Veränderung zum Vorjahr	-12,9%	-4,1%	-50,8%	-58,5%
bereinigt um Wechselkurseffekte	-13,9%	-4,9%	-48,2%	-55,8%
organisch	-15,4%	-16,6%		
Corporate				
2009	55	111	-35	-62
2008	61	120	-269	-286
Henkel				
2009	3.485	6.743	279	497
2008	3.668	6.830	113	433
Veränderung zum Vorjahr	-5,0%	-1,3%	>100%	14,6%
bereinigt um Wechselkurseffekte	-4,8%	-0,8%	>100%	17,4%
organisch	-5,3%	-6,1%		

Henkel	Q2/2008	Q2/2009	Veränd.	1-6/ 2008	1-6/ 2009	Veränd.
Umsatzrendite (EBIT-Marge) in %	3,1	8,0	4,9 PP	6,3	7,4	1,1 PP
Quartals-/Halbjahresüberschuss in Mio. Euro	42	150	>100%	265	271	2,3%
Quartals-/Halbjahresüberschuss nach Anteilen anderer Gesellschafter in Mio. Euro	38	143	>100%	257	260	1,2%
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	0,09	0,33	>100%	0,60	0,61	1,5%
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) in %	5,0	9,1	4,1 PP	9,9	8,2	-1,7 PP

Henkel	Q2/2008	Q2/2009	Veränd.	1-6/ 2008	1-6/ 2009	Veränd.
in Mio. Euro						
EBIT (wie berichtet)	113	279	>100%	433	497	14,6%
- Einmalige Erträge	-3	-	-	-11	-3	-
+ Einmalige Aufwendungen	6	4	-	6	8	-
+ Restrukturierungsaufwendungen	256	25	-	262	41	-
= Bereinigter EBIT	372	308	-17,2%	690	543	-21,3%
Bereinigte EBIT-Marge in %	10,1	8,7	-1,4 PP	10,1	8,1	-2,0 PP
Bereinigter Quartals-/Halbjahresüberschuss nach Anteilen anderer Gesellschafter	227	162	-28,6%	445	292	-34,4%
Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro	0,52	0,37	-28,8%	1,03	0,68	-34,0%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro
PP = Prozentpunkte