



Lebenslauf

Christian-André Weinberger

Christian-André Weinberger ist Corporate Senior Vice President und Global Chief Marketing Officer Laundry & Home Care bei Henkel in Düsseldorf. Damit ist der 42-jährige weltweit für die Strategie des Wasch- und Reinigungsmittelbereiches verantwortlich, der rund 32 Prozent zum Umsatz von Henkel beiträgt.

Weinberger ist offizieller Repräsentant der Wasch- und Reinigungsmittelsparte im Sustainability Council bei Henkel, das als globales Entscheidungsgremium die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens steuert.

Der gebürtige Österreicher startete seine weltweite Karriere 1990 in den USA im Finanzbereich und wechselte 1992 zum amerikanischen Konsumgüterhersteller Procter & Gamble. Dort durchlief er diverse internationale Marketing-Managementstationen im südamerikanischen und europäischen Headquarter in Caracas/Venezuela und Genf/ Schweiz als auch in Wien/ Österreich. Den Grundstein für seine bewusst globale Ausrichtung legte Weinberger schon während seines Studiums an der Wirtschaftsuniversität Wien durch zahlreiche Auslandsaufenthalte. Für seine ausgewiesene Expertise erhielt der Ökonom zum Beispiel ein MBA-Forschungsstipendium an der australischen Curtin University of Technology in Perth sowie ein weiteres MBA-Leistungsstipendium an der University of Illinois, USA.