



## Presseinformation

15. Februar 2010

In nur zwei Minuten gebrauchsfertig

### Klumpenfrei kleistern mit Metylan

Bisher führte beim Tapezieren kein Weg am pulvrigen Kleister vorbei. Henkel bringt nun das erste flüssige Produkt auf den Markt, das Metylan Flüssig-Kleister Konzentrat. Damit gehört lästige Klumpenbildung beim Anrühren der Vergangenheit an. In nur zwei Minuten ist der Kleister gebrauchsfertig und für alle Tapeten einsetzbar – eine Innovation die überzeugt, in der Anwendung wie auch im Endergebnis.

Düsseldorf – Tapezieren ist ohne Zweifel eine der häufigsten Tätigkeiten für den Heimwerker. Damit die Arbeit künftig noch einfacher und schneller von der Hand geht, hat Henkel ein neuartiges Flüssig-Kleister Konzentrat entwickelt.

Seine einzigartige Rezeptur garantiert ein absolut klumpenfreies Anrühren bei perfekter Dosierbarkeit. Nur 0,5 Liter Konzentrat ergeben bis zu 5,5 Liter Kleister, der nach nur zwei Minuten einsatzbereit ist. Er kann sowohl per Wandauftrag als auch rückseitig, also direkt auf der Tapete, aufgetragen werden. Darüber hinaus beweist das Produkt beim Tapezieren aller Wandbeläge höchste Klebkraft – ob Rauhfaser, Vinyl, Vlies oder Glasgewebe.

Sollte eine Tapetenbahn mal nicht genau sitzen, kann einfach korrigiert werden. So geht beim Tapezieren garantiert nichts schief.

Weitere Informationen: [www.fluessigkleister.de](http://www.fluessigkleister.de)

## Produktinformationen Metylan Flüssig-Kleister Konzentrat

- Klumpenfreies Anrühren.
- In zwei Minuten gebrauchsfertig.
- Geeignet für alle Tapeten.
- Extra hohe Klebkraft und gute Korrigierbarkeit.
- Ergibt bis zu 5,5 Liter fertigen Kleister.
- Reichweite: 25 m<sup>2</sup> (je nach Tapetenart)
- Ca.-Endverbraucherpreis der 500-ml-Flasche: 6,29 Euro.

— **Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50 000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

### Presse-Kontakt

—  
**Peter Kreft**  
Brand & Business Unit Communications  
Henkel AG & Co. KGaA

Presseteam Henkel  
Konsumenten-Klebstoffe Deutschland  
c/o Dülberg & Brendel GmbH

Tel. +49 211 797-1458  
Fax +49 211 798-11458

Tel. +49 211 640080  
Fax +49 211 6400823

Press@Henkel.com

Henkel@Duelberg.com