



## Presseinformation

12. Februar 2010

Pattex Flügelkappen mit „SilverPack“-Award ausgezeichnet

### Kleben ohne Hindernisse

Wenn schnelle Reparaturen gefragt sind, greifen clevere Heimwerker zu zuverlässigem Sekundenkleber. Das Problem: Häufig ist der unhandliche Verschluss schlecht zu greifen und verkompliziert den Klebstoffeinsatz. Eine Lösung bietet Pattex mit seinen neuen, komfortablen Flügelkappen. Die wurden bereits mit dem „SilverPack“-Award 2009 für seniorengerechte Verpackungen ausgezeichnet.

Düsseldorf – Mit Sekundenklebern lassen sich im Handumdrehen nahezu alle Materialien wieder zusammenfügen. Wenn beim Einsatz von Dosierspender oder Tube nicht eine Sache stören würde: die Unhandlichkeit beim Öffnen und Schließen. Die Kappe des Sekundenklebers lässt sich nicht nur schlecht packen, sie ist durch eingetrocknete Klebereste häufig schwer vom Applikator zu lösen.

Um dem entgegen zu wirken, hat Pattex einen neuen, ergonomischen Verschluss für seine Sekundenkleber entwickelt: Die Kappen sind durch ihre dreieckige Form besonders gut greifbar. Dank der Click-in Technologie lassen sie sich ganz einfach mit nur einer Viertel-Drehung lösen und wieder schließen. Ein in die Kappe integrierter Pin hält den Klebstoff länger frisch und verhindert das Verkleben mit der Tube oder dem Spender.

Der innovative Verschluss hat bereits den „SilverPack“-Award 2009 gewonnen. Dieser wird für Verpackungen vergeben, die besonders auf die Bedürfnisse älterer Kunden eingehen. In ihrer Begründung lobt die Jury die Erfindung als „eine gelungene Entwicklung mit hohem Bedienkomfort bei geringem Kraftaufwand“.

Dazu sind die neuen Kappen besonders umweltschonend. Denn zu ihrer Herstellung wird zehn Prozent weniger Kunststoff benötigt als bei anderen Varianten. So macht das Arbeiten mit Sekundenkleber doppelt Spaß.

Weitere Informationen: [www.pattex.de](http://www.pattex.de)

## **Hintergrund: Der Verpackungswettbewerb „SilverPack“**

Der „SilverPack“-Award wurde 2009 zum zweiten Mal verliehen. Der Verpackungswettbewerb ist eine Initiative des Meyer-Hentschel Instituts, Saarbrücken, und der Feierabend Online Dienste für Senioren AG, Frankfurt. Gewürdigt werden Verpackungen, die besonders auf die Wünsche und Bedürfnisse älterer Kunden reagieren.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50 000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

### **Presse-Kontakt**

Peter Kreft  
Brand & Business Unit Communications  
Henkel AG & Co. KGaA

Presseteam Henkel  
Konsumenten-Klebstoffe Deutschland  
c/o Dülberg & Brendel GmbH

Tel. +49 211 797-1458  
Fax +49 211 798-11458

Tel. +49 211 640080  
Fax +49 211 6400823

[Press@Henkel.com](mailto:Press@Henkel.com)

[Henkel@Duelberg.com](mailto:Henkel@Duelberg.com)