



Presseinformation

25. Januar 2010

Wenn „alte Schätzchen“ von der Wand müssen

So einfach ist Tapetenablösen

Früher oder später haben sie ausgedient, die „alten Schätzchen“, die eigentlich das Zuhause verschönern sollen. Zeit also für einen Tapetenwechsel. Doch wie kommen die Alten runter? Der Metylan Aktiv Tapeten Ablöser von Henkel holt Tapeten in Nullkommanichts von den Wänden.

Eine neue Tapete muss her – und damit die alte von der Wand. Doch das entpuppt sich oft als schwierig und endet häufig im mühevollen Abkratzen der Überreste mit dem Spachtel.

Einfacher geht es mit dem Aktiv Tapeten Ablöser von Metylan. Das flüssige Konzentrat wirkt doppelt so schnell wie herkömmliche Lösungen. So verschwinden kinderleicht Bahn für Bahn die alten Tapeten und die neue Wohnraumgestaltung kann beginnen.

So wird's gemacht:

Vor der Anwendung Böden, Türen, Möbel etc. mit Folie abdecken. Das hochwirksame Konzentrat gemäß der Ansatz Tabelle mit Wasser verdünnen, dann mit einer Deckenbürste satt auf die Tapete auftragen. Mehrfach überstrichene Beläge gegebenenfalls vorher perforieren.

Wenn nötig, die Anwendung mehrfach wiederholen. Nach nur fünf bis zehn Minuten Einwirkzeit die Tapetenbahnen mit einem Spachtel von der Wand lösen und bahnenweise abziehen. Arbeitsgeräte sofort nach Gebrauch gründlich mit Wasser auswaschen.

Weitere Informationen: www.metylan.de

Produktinformationen Metylan Aktiv Tapeten Ablöser

- Hochwirksam: Tapeten und Rauhfasern 5-10 Minuten nach Behandlung mit der Flüssigkeit lösbar.
- Leichte Dosierung durch integrierte Füllstandsanzeige.
- Lösemittelfrei und geruchsneutral.
- Äußerst ergiebig: 0,5 l Aktiv-Ablöser in 20 l Wasser reichen für 200 m².
- Gut verschlossen und kühl aber frostfrei lagern.
- Kontakt mit den Augen vermeiden.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Presse-Kontakt

Peter Kreft
Brand & Business Unit Communications
Henkel AG & Co. KGaA

Tel. +49 211 797 - 14 58
Fax +49 211 798 - 114 58

Press@Henkel.com

Presseteam Henkel
Konsumenten-Klebstoffe Deutschland
c/o Dülberg & Brendel GmbH

Tel. +49 211 640080
Fax +49 211 6400823

Henkel@Duelberg.com