



## Presseinformation

September 2017

„Naturkinder Projekt 2017“

### Persil und Rossmann fördern Kinder mit 50.000 Euro

**Mit der Initiative „Naturkinder“ fördern Persil und Rossmann die Entdeckerfreude von Kindern. Auch in diesem Jahr können Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen aus ganz Deutschland ihre Ideen einreichen. Ausgewählte Projekte werden mit insgesamt 50.000 Euro unterstützt. Eine Bewerbung ist bis zum 08. Oktober möglich.**

Seit der Gründung der Initiative im Jahr 2013 wurden bereits zahlreiche Grüne Klassenzimmer, Forscherstationen, Spielplätze und verschiedenste weitere Projekte gefördert – zur Freude von mehr als 3.000 Kindern. In diesem Jahr können sich Schulen, Kindergärten und andere soziale Institutionen wieder vom 28. August bis zum 08. Oktober mit ihren Ideen bewerben. Ziel der Initiative ist es, Kindern Zugang zu wertvollen Erlebnissen sowie spannenden Lernmomenten zu ermöglichen und so ihr Bewusstsein und ihre Entdeckerfreude zu fördern.

#### Wie bewerben?

Teilnehmen kann jede Einrichtung mit offizieller Trägerschaft – also Schulen, Kindergärten und andere Institutionen, die als gemeinnützige Organisationen anerkannt sind. Insgesamt werden Projektideen mit 50.000 Euro gefördert. Dabei beträgt die maximale Fördersumme pro Projekt 5.000 Euro. Ob der gemeinschaftliche Bau eines Gartens, neue Spiel- und Sportgeräte oder Kochkurse für und mit Kindern - Anträge können im Internet eingereicht werden unter [www.rossmann.de/naturkinder2017](http://www.rossmann.de/naturkinder2017). Die Bewerbungsphase endet am 08.10.2017.



### Wer gewinnt?

Alle Bewerbungen werden von einer Jury gesichtet und bewertet. Unter allen Einsendungen werden die 10 besten Projekte ausgewählt und gekürt. Ab dem 1. November wird Rossmann die 10 Gewinnerprojekte unter [www.rossmann.de/naturkinder2017](http://www.rossmann.de/naturkinder2017) bekannt geben.



Weitere Informationen zur Initiative "Naturkinder" finden Sie im Internet unter [www.rossmann.de/naturkinder2017](http://www.rossmann.de/naturkinder2017) und [www.henkel-lifetimes.de](http://www.henkel-lifetimes.de)

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).



Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

**Henkel Laundry & Home Care**

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

**Emanate PR**

Volker Matheis

+49 89 12445-190

[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA