

Presseinformation

13. Juli 2017

Henkel gratuliert dem ehemaligen Vorstandsvorsitzenden Hans-Dietrich Winkhaus

Dr. Hans-Dietrich Winkhaus wird 80 Jahre alt

Düsseldorf – Am 16. Juli feiert Dr. Hans-Dietrich Winkhaus seinen 80. Geburtstag. Er war von 1992 bis 2000 Vorstandsvorsitzender von Henkel und anschließend acht Jahre Mitglied des Gesellschafterausschusses.

In die Amtszeit von Hans-Dietrich Winkhaus fielen wesentliche strategische Entscheidungen wie der Erwerb der beiden Top-Marken Schwarzkopf und Loctite, die Ausgliederung des Unternehmensbereichs Chemieprodukte in ein eigenständiges Unternehmen namens Cognis (heute BASF) oder die Erschließung von Wachstumsmärkten in Osteuropa und Asien.

Bereits ab 1967 war der Diplom-Kaufmann und promovierte Volkswirt, der in München, Münster und Lausanne studiert hatte, für Henkel im Finanzbereich tätig – ab 1980 als Ressortleiter. Der nächste Karriereschritt führte den gebürtigen Münsterländer nach Frankreich: Hier arbeitete er ab 1984 als stellvertretender Generaldirektor der Henkel France S.A. Im Mai 1985 übernahm Winkhaus die Leitung des Unternehmensbereichs Wasch-/Reinigungsmittel. Gleichzeitig wurde er Mitglied der Geschäftsführung, deren Vorsitz er ab 1992 innehatte. Zwei Jahre zuvor war er zudem als persönlich haftender geschäftsführender Gesellschafter berufen worden.

Nach der Übergabe des Vorstandsvorsitzes an Prof. Dr. Ulrich Lehner im Jahr 2000 übernahm Hans-Dietrich Winkhaus neue Aufgaben in verschiedenen Aufsichts- und Beratungsgremien. Er ist Ehrenpräsident des Instituts der Deutschen Wirtschaft und Präsident der Hilfsorganisation Care Deutschland.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Henkel einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 3,2 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von mehr als 6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 50.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Rabea Laakmann
Telefon	+49 211 797-18 75	+49 211 797-69 76
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	rabea.laakmann@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA
