



## Vergleich Prognose und Ergebnisse 2016

	<b>Prognose für 2016<sup>1</sup></b>	<b>Ergebnisse Dreivierteljahr 2016</b>
<b>Organisches Umsatzwachstum</b>	Henkel-Konzern: 2–4 Prozent  Alle Unternehmensbereiche jeweils in dieser Bandbreite	Henkel-Konzern: 3,0 Prozent  Laundry & Home Care: 4,7 Prozent Beauty Care: 2,5 Prozent Adhesive Technologies: 2,4 Prozent
<b>Umsatzanteil der Wachstumsmärkte</b>	Leichter Rückgang gegenüber Vorjahresniveau	Leichter Rückgang gegenüber Vorjahresniveau
<b>Bereinigte Umsatzrendite (EBIT)</b>	Steigerung auf über 16,5 Prozent	Steigerung auf 17,4 Prozent
<b>Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie</b>	Steigerung um 8–11 Prozent	Steigerung um 8,5 Prozent

<sup>1</sup> Aktualisiert im August 2016.