

Presseinformation

16. April 2015

Henkel-Förderprojekt „Hauptschüler welcome“

Zuversichtlich in die Zukunft: Coaching für Hauptschüler

Düsseldorf – Im Rahmen des Förderprojekts „Hauptschüler welcome“ begrüßt Henkel auch in diesem Jahr wieder Schülerinnen und Schüler von Düsseldorfer Hauptschulen. Das Ziel: Zum Ausbildungsstart 2016 soll jeder Teilnehmer einen Ausbildungsplatz oder einen Platz an einer weiterführenden Schule haben. Dazu unterstützen Henkel-Mitarbeiter die Neuntklässler ein Jahr lang bei der Suche nach der passenden Ausbildung und beim Bewerbungsprozess.

Heute fiel zum siebten Mal der Startschuss für das Bewerbungscoaching „Hauptschüler welcome“ bei Henkel. Das Unternehmen unterstützt dabei insgesamt 24 Schülerinnen und Schüler von vier Hauptschulen aus seiner Nachbarschaft. Die Projektteilnehmer sind in der 9. Klasse und kommen von der Fritz-Henkel-Hauptschule, den Gemeinschaftshauptschulen Melanchthon- und Bernburger Straße sowie der Katholischen Hauptschule Iltterstraße.

„Unser Ziel ist es, die Schülerinnen und Schüler bei ihrer Berufswahl unterstützen“, erklärt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. „Die Teilnehmer sollen nach dem einjährigen Programm eine genaue Vorstellung davon haben, welche berufliche Richtung sie einschlagen wollen und wie sie dieses Ziel erreichen können.“

Zum Projektstart nimmt jeder Schüler an einem „Berufsprofiling“ teil. Dabei geht es um Fragen wie: Was kann ich gut? Wo liegen meine Interessen? Wo muss ich noch besser werden? Daraus wird eine konkrete Berufsempfehlung abgeleitet. Im nächsten Schritt wird in einem Workshop erarbeitet, auf welche Anforderungen der Ausbildungsbetriebe sich die Teilnehmer einstellen müssen. Neben fachlichen Anforderungen geht es hier besonders um persönliche Kompetenzen. Im Laufe des Förderjahres werden die Hauptschüler durch Online-Trainings sowie simulierte

Einstellungstests und Vorgesprechungsgespräche auf den Ausbildungsstart vorbereitet. Auch die Praxis kommt nicht zu kurz: Bei einem Aktionstag im Henkel-Ausbildungszentrum haben die Schüler Gelegenheit, Ausbildungsberufe kennen zu lernen, angeleitet durch Henkel-Azubis.

Die Henkel-Ausbildung startete das Projekt „Hauptschüler welcome“ im Jahr 2009. Mit Erfolg: Beim Start der neuen Runde kann das Unternehmen den 150. Teilnehmer begrüßen. Einer der vielen potentiellen Arbeitgeber für die Schüler ist auch Henkel. Am Hauptsitz in Düsseldorf bildet das Unternehmen in 20 Berufen aus. Weitere Informationen zur Ausbildung bei Henkel finden Interessierte unter www.henkel-ausbildung.de.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211-797-6976	+49 211-797-3626
Telefax	+49 211-798-4040	+49 211-798-4040
E-Mail	rabea.moellers@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA