

## Presseinformation

25. April 2024

Aquence PS 3017 RE verbessert Recyclingfähigkeit von PET-Flaschen

### **Innovativer Wash-Off-Klebstoff für PET-Verpackungen von Henkel erhält Recycling-Zertifikat des cyclos-HTP-Instituts**

Düsseldorf – Aquence PS 3017 RE, eine innovative und nachhaltige Klebstofflösung von Henkel, hat das CHI-Zertifikat des renommierten und unabhängigen cyclos-HTP-Instituts (CHI) für die Recyclingfähigkeit der Verpackungskomponenten nach strengen Tests durch Dritte erhalten. Von Anfang an als nachhaltige Lösung konzipiert, wird der wasserbasierte Acrylat-Haftklebstoff für Olefin-Folienetiketten für abwaschbare PET-Flaschen verwendet. Durch seine ausgezeichnete Abwaschbarkeit ermöglicht der Klebstoff ein effektives Ablösen der Etiketten vor dem Recycling, selbst bei niedrigeren Abwaschtemperaturen, und trägt so zur Senkung des Energieverbrauchs bei.

Das Zertifikat besagt, dass der Dispersionshaftklebstoff auf Acrylatbasis in Verbindung mit einem Etikett aus polyolefinem Substrat (PO) keine negativen Auswirkungen auf den Recyclingkreislauf von transparenten PET-Flaschen hat. Somit ist er für das PET-Recycling gemäß CHI-Standard geeignet.

Aquence PS 3017 RE wurde entwickelt, um das Recycling über das PET-Flake-Verfahren zu unterstützen. Während bisher ein energieintensiver Hochtemperaturprozess erforderlich war, um die Etiketten vollständig zu entfernen, bietet der neue Klebstoff eine optimale Abwaschbarkeit – selbst bei 65 °C für PE-Facestock. Dadurch lassen sich die Etiketten mit weniger Energieaufwand leicht von den Flaschen lösen, was gleichzeitig die Reinheit und den Wert des recycelten PET erhöht. Der Klebstoff ist nicht nur eine nachhaltige Lösung für olefinische Etiketten (z. B. BOPP und PE) auf abwaschbaren PET-Flaschen, sondern ist auch für den Kontakt mit Lebensmitteln zugelassen. Zudem bietet er eine hervorragende Beständigkeit gegen das Ausbleichen durch Wasser, sodass klare Etiketten auch nach längerer Einwirkung von Wasser vollständig transparent bleiben.

„Wir freuen uns über die unabhängige Bestätigung, dass dieser innovative Klebstoff dazu beitragen kann, die Recyclingfähigkeit zu optimieren und die Kreislaufwirtschaft zu unterstützen“, sagt Elodie Picard, Director Market Strategy, Tapes & Labels bei Henkel. „Wir sind stolz darauf, mit unseren Partnern in der Verpackungs- und Recyclingwertschöpfungskette zusammenzuarbeiten, um Verpackungsabfälle zu reduzieren und gleichzeitig hochwertigere Rezyklate zu liefern. Dies ist entscheidend, um die Vorschriften zu erfüllen, die einen höheren Anteil an Recyclingmaterial in Kunststoffverpackungen vorschreiben. Indem wir sicherstellen, dass Etiketten und Klebstoffe Teil der Lösung sind, trägt Henkel zu einer nachhaltigeren Zukunft für Kunststoffverpackungen bei.“

Henkels neueste Generation wasserbasierter Acrylatklebstoffe für abwaschbare Etiketten wurde kürzlich erfolgreich für Marken des Unternehmensbereichs Consumer Brands qualifiziert. Carsten Bertram, Head of Packaging Sustainability – Henkel Consumer Brands, erklärt: „Diese innovative PSA-Lösung für Etiketten trägt dazu bei, ein hochwertiges Recycling von PET-Flaschen zu erreichen. Das ist ein wichtiger Baustein für eine echte Kreislaufwirtschaft.“

AQUENCE® ist eine eingetragene Marke von Henkel und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA, Deutschland und anderen Ländern.

#### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Tobias Laxa  
Telefon +49 211 797-9045  
E-Mail tobias.laxa@henkel.com

Svenja Meurer  
+49 2602 950 99-15  
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Als nachhaltige Lösung für druckempfindliche Etiketten gewährleistet Aquence PS 3017 RE eine verbesserte Recyclingfähigkeit für PET-Flaschen.