

Presseinformation

27. April 2023

Mädchen-Zukunftstag bei Henkel

Girls' Day: Mädchen für Technik begeistern

Düsseldorf – Rund 100 Schülerinnen erhielten beim diesjährigen Girls' Day am Henkel-Standort in Düsseldorf spannende Einblicke in die Berufe Werksfeuerwehrfrau, Elektronikerin für Automatisierungstechnik, Maschinen- und Anlagenführerin, Chemielaborantin und Industriemechanikerin. Am Mädchen-Zukunftstag (Girls' Day) laden Unternehmen und Institutionen in ganz Deutschland, Schülerinnen dazu ein, naturwissenschaftliche und technische Berufe für sich zu entdecken.

Henkel beteiligt sich bereits zum 15. Mal an der deutschlandweiten Aktion und hat nach einigen Jahren, in denen der Girls' Day pandemiebedingt virtuell stattgefunden hat, wieder Schülerinnen in das Ausbildungszentrum des Unternehmens nach Düsseldorf eingeladen. „Mit dem Girls' Day möchten wir den Schülerinnen zeigen, dass technische und naturwissenschaftliche Berufe längst keine reinen Männerberufe mehr sind und sie dazu ermutigen, auch diese in Erwägung zu ziehen“, erklärt Christina Rositzka, Leiterin von Recruitment und Ausbildung von Henkel in Deutschland.

Die Siebtklässlerinnen erhielten an fünf Stationen Einblicke in die Elektro-, Metall-, Produktions-, Labor- und Feuerwehertechnik. Zusammen mit Auszubildenden und Ausbilder:innen von Henkel stellten sie Freundschaftsbänder aus Metall her, lötetten eine Blinkschaltung und erhielten Einblicke in die Wache der Werkfeuerwehr. „In diesen Bereichen sind weibliche Bewerberinnen leider immer noch deutlich unterrepräsentiert“, sagt Funda Mutlu, Ausbildungsleiterin bei Henkel, „Daher freuen wir uns sehr, dass wir heute so viele Schülerinnen für technische und naturwissenschaftliche Ausbildungsberufe bei Henkel begeistern konnten.“

Umfangreiches Ausbildungsangebot

Neben vier dualen Studiengängen, bildet Henkel allein am Standort Düsseldorf in 16 Berufen im technischen und naturwissenschaftlichen Bereich aus, zum Beispiel als Chemielaborant:in, Chemikant:in, Elektroniker:in für Automatisierungstechnik, oder Industriemechaniker:in.

Unter www.henkel-ausbildung.de finden Interessierte mehr Informationen zur Ausbildung bei Henkel.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Ricarda Albaum	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 9982	+49 211 797 3626
E-Mail	ricarda.albaum@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA