



News Release

24. April 2023

Hauptversammlung 2023

Dividende auf Vorjahresniveau beschlossen

Düsseldorf – Auf der Hauptversammlung der Henkel AG & Co. KGaA am 24. April 2023 stimmten die Aktionärinnen und Aktionäre allen Tagesordnungspunkten zu. Insgesamt waren rund 88 Prozent des stimmberechtigten Grundkapitals vertreten. Erstmals seit April 2019 fand die Hauptversammlung wieder als Präsenzveranstaltung in der CCD-Stadthalle in Düsseldorf statt.

Dividende auf Vorjahresniveau beschlossen

Wie von den Gremien vorgeschlagen hat die Hauptversammlung für beide Aktiengattungen eine Dividende auf Vorjahresniveau beschlossen. Je Vorzugsaktie wird eine Dividende von 1,85 Euro und je Stammaktie von 1,83 Euro gezahlt. Insgesamt zahlt Henkel damit eine Dividende von rund 800 Mio. Euro.

Laurent Martinez Nachfolger von Prof. Dr. Michael Kaschke im Aufsichtsrat

Im Rahmen der Ergänzungswahl zum Aufsichtsrat wurde Laurent Martinez als Nachfolger von Prof. Dr. Michael Kaschke, der sein Mandat als Anteilseignervertreter mit Wirkung zum Ablauf der Hauptversammlung 2023 niedergelegt hat und aus dem Aufsichtsrat ausgeschieden ist, in den Aufsichtsrat gewählt.

Weitere Informationen zur Hauptversammlung finden Sie auf der Henkel-Website:

Investoren & Analysten:

<https://www.henkel.de/investoren-und-analysten/hauptversammlung/hauptversammlung2023>

Presse & Medien:

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2023-04-24-hauptversammlung-2023-1816324>



- Rede von Carsten Knobel
- Aufzeichnung der Hauptversammlung
- Pressefotos der Hauptversammlung

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631
E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606
E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756
E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875
E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 – 5601
E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 3626
E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

Thomas Rosenke

Tel.: +49 211 797 – 3563
E-Mail: thomas.rosenke@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir