

## Kennzahlen 4. Quartal 2022 und 1-12 2022



in Mio. Euro	Umsatz		EBIT	EBIT-Marge
	Q4	1-12	1-12	1-12
<b>Adhesive Technologies</b>				
2022	2.780	11.242	1.500	13,3%
2021	2.446	9.641	1.524	15,8%
organisches Wachstum <sup>1)</sup>	11,5%	13,2%	-	-
2022 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	1.530	13,6%
2021 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	1.561	16,2%
<b>Beauty Care</b>				
2022	920	3.775	3	0,1%
2021	905	3.678	77	2,1%
organisches Wachstum <sup>1)</sup>	-3,9%	-0,5%	-	-
2022 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	296	7,8%
2021 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	351	9,5%
<b>Laundry &amp; Home Care</b>				
2022	1.756	7.152	455	6,4%
2021	1.650	6.605	797	12,1%
organisches Wachstum <sup>1)</sup>	2,9%	6,3%	-	-
2022 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	614	8,6%
2021 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	904	13,7%
<b>Henkel</b>				
2022	5.509	22.397	1.810	8,1%
2021	5.047	20.066	2.213	11,0%
organisches Wachstum <sup>1)</sup>	6,0%	8,8%	-	-
2022 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	2.319	10,4%
2021 bereinigt <sup>2)</sup>	-	-	2.686	13,4%
<b>Henkel</b>				
	<b>1-12</b>	<b>1-12</b>		
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Veränd.</b>	
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	3,78	2,95	-22,0%	
Bereinigtes <sup>1)</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro bei konstanten Wechselkursen	4,56	3,90	-14,5%	-17,8%

<sup>1)</sup> Exklusive der organischen Umsatzentwicklung in Russland seit Beginn des zweiten Quartals 2022 vor dem Hintergrund der angekündigten Aufgabe der dortigen Geschäftsaktivitäten sowie der Effekte aus der Anwendung von IAS 29 für die Türkei.

<sup>2)</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.