



ROLMODELLEN VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES

ONZE GEDRAGSCODE





Welkom bij onze Gedragscode

Bij Henkel vormen we een divers team van ongeveer 53.000 collega's wereldwijd en elke dag beïnvloeden we de levens van miljarden mensen met onze producten, diensten en oplossingen. We hebben een enorme invloed op de wereld om ons heen, dus wat we doen, en belangrijker nog, hoe we dat doen is werkelijk van belang.

We zijn een bedrijf dat integriteit uitdraagt en hoge ethische normen stelt, en de naleving daarvan heeft altijd een wezenlijke rol gespeeld in onze mentaliteit en onze manier van handelen en dat zal altijd zo blijven. Daarom is onze Gedragscode ook zo belangrijk. Het doet dienst als een kompas voor onze handelingen en gedragingen en helpt ons richting te geven in complexe situaties, om de juiste beslissingen te nemen en de uitstekende wereldwijde reputatie te behouden die we in de loop van generaties hebben opgebouwd bij onze klanten, partners en de domeinen waarin we actief zijn. In dat opzicht is onze Gedragscode onze basis voor zaken doen.

Ons doel 'Pioneers at heart for the good of generations' onderstreept deze ambitie. Het betekent dat we op een ethische en integere manier handelen wanneer we zaken doen, in elk land waar we actief zijn, in alle bedrijfsonderdelen en in alle functies. Pioniersgeest en compliance zijn niet tegenstrijdig met elkaar, zij gaan juist hand in hand.

Tenslotte zijn onze waarden, geheel volgens de traditie van ons familiebedrijf, van generatie op generatie doorgegeven. Een generatie geeft het voorbeeld en dient als rolmodel voor de volgende generatie, zodat we in stand houden wat ons succesvol en uniek in de wereld maakt. Het is aan ons om deze rolmodellen te zijn en de mensen altijd voor ogen te houden op wie onze handelingen en gedragingen de grootste impact zullen hebben, namelijk de toekomstige generaties.

Best

Simone
Simone

Carsten
Carsten

Februari 2022

INHOUDSOPGAVE

1.	WELKOM <i>BIJ ONZE GEDRAGSCODE</i>	
2.	WAT INTEGRITEIT <i>VOOR ONS BETEKENT</i>	4
3.	HANDELINGEN EN GEDRAGINGEN	6
	<i>VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES</i>	
3.1	ONZE MENSEN	7
	RESPECTVOL GEDRAG	8
	ONZE REPUTATIE	9
	GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP DE WERKPLEK	10
3.2	ONS BEDRIJF	11
	BEDRIJFSMIDDELEN	12
	FINANCIËLE INTEGRITEIT	13
	BELANGENCONFLICT	14
3.3	ONZE KLANTEN, CONSUMENTEN EN LEVERANCIERS	15
	EERLIJKE CONCURRENTIE EN BESTRIJDING	16
	VAN CORRUPTIE	
	PRODUCTVEILIGHEID EN PRODUCTKWALITEIT	17
	DIGITALE VEILIGHEID EN ETHIEK	18
3.4	ONZE GEMEENSCHAPPEN	19
	MENSENRECHTEN, ANDERE WETGEVING EN	20
	SOCIALE NORMEN	
	ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID	21
	MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID	22
4.	HOE U KAN BIJDRAGEN	24
5.	SAMEN VOORUIT	26

WAT INTEGRITEIT VOOR ONS BETEKEN

Wanneer miljoenen mensen onze producten dagelijks in handen hebben, komen ze ook in contact met onze waarden en gedragingen. Hiermee gaan belangrijke opportuniteiten en grote verantwoordelijkheden gepaard.

Onze rijke erfenis en onze pioniersgeest begeleiden ons op deze reis om relaties, vriendschappen en echte zorgzaamheid voor elkaar te koesteren, en onze nalatenschap van zorgzaamheid te versterken.

Ons gevoel van eenheid is iets wat ons na aan het hart ligt, want het is het fundament van onze diverse gemeenschap. Gezamenlijk werken we op een integere manier om het potentieel van de krachtige eenheid van Henkel volledig tot uiting te brengen, om onze unieke dualiteit van vooruitstrevendheid en pioniersgeest in evenwicht te brengen met familietradities en verantwoord handelen.

Dankzij de hoge integriteitsnormen die we ons stellen, zijn we in staat om het belang van Henkel en de gehele samenleving optimaal te dienen, om onze belofte van leiderschap op het gebied van duurzaamheid te benadrukken en te schitteren als **rolmodellen voor toekomstige generaties.**

HOE
INTEGRITEIT
ONS HELPT
OM
ONS DOEL
WAAR
TE MAKEN



★ ★ ★
HENKEL
PURPOSE

HENKEL
VALUES

HENKEL
Leadership
Commitments

HENKEL
OUR Integrity
↓
Code of Conduct

Hoe we handelen en ons gedragen als rolmodellen om de toewijding aan onze waarden en leiderschap in de praktijk om te zetten en ons doel waar te maken.

**HANDELINGEN EN
GEDRAGINGEN VOOR
TOEKOMSTIGE
GENERATIES**

*Hoe ziet een rolmodel eruit, en hebt u
er ooit een gezien?*



A young girl with dark hair and a joyful expression, wearing a white shirt with yellow polka dots, is holding a blue ribbon. The background is a soft, out-of-focus green and blue.

ONZE

MENSEN

Bevorderen van een cultuur van diversiteit, rechtvaardigheid en inclusie, teamwork en familiegeest zijn hoekstenen van ons succes. Alleen in een eerlijke, gezonde en veilige werkomgeving zullen onze mensen hun volledig potentieel kunnen benutten. Het is een mentaliteit die we voor Henkel willen uitdragen en waar we voor staan, maar ook buiten het bedrijf, in de samenleving, waar onze mensen fungeren als rolmodellen voor toekomstige generaties.



Ik hou ervan met mijn vrienden te spelen. Soms doen we allerlei grappige en gekke dingen. Maar ik zou nooit gemeen tegen hen doen, omdat ik hen aardig vind.

RESPECTVOL GEDRAG

Ons **divers en inclusief personeelsbestand** is een van onze grootste sterktes. Het helpt ons talent aan te trekken en te behouden, innovatieve ideeën te creëren, onze stakeholders en klanten te begrijpen en bij te dragen aan een eerlijkere en inclusievere wereld. Voor ons betekenen diversiteit en inclusie het omarmen van onze verschillen, elkaar vertrouwen en samenwerken als één team.

We behandelen elkaar en ieder ander altijd met waardigheid en respect. **We dulden geen pesten, intimidatie of discriminatie** op welke manier en in welke vorm dan ook, met betrekking tot, maar niet uitsluitend, ras, huidskleur, geslacht, seksuele geaardheid, religie, politieke opvattingen, vakbondslidmaatschap, (lichamelijke) beperkingen, nationaliteit, sociale afkomst of leeftijd.

Rechtvaardige behandeling van onze mensen is een fundamenteel principe van onze bedrijfscultuur. We bieden al onze mensen kansen die voor iedereen op gelijke wijze toegankelijk zijn, die hen in staat stellen om een bijdrage te leveren aan Henkel en om zich zowel professioneel als persoonlijk te ontwikkelen.

Bovenstaande principes leggen het fundament voor de manier waarop we intern samenwerken, maar ook voor de samenwerking met onze leveranciers, aannemers en zakenpartners in het algemeen.

We streven ernaar om een respectvolle en inclusieve cultuur te stimuleren waarbinnen onze mensen elke dag op hun best kunnen zijn.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

ONZE REPUTATIE

Henkel heeft zijn sterke reputatie opgebouwd dankzij vele decennia van integer zakelijk handelen. Onze mensen zijn nauw verbonden met onze reputatie in de wereld.

We verwelkomen **elke privébetrokkenheid** van onze mensen bij verenigingen, clubs, enz., zolang zij binnen de wettelijke grenzen handelen, respectvol omgaan met onze waarden en onze reputatie en hun professionele verplichtingen als medewerker van Henkel niet in gevaar brengen.

Als het gaat om het verwoorden van een mening en het **weergeven van persoonlijke opvattingen** in een openbare arena, zoals sociale media, moeten onze mensen duidelijk onderscheid maken tussen hun persoonlijke standpunten en hun positie bij Henkel.

We streven ernaar om altijd te handelen en ons te gedragen op een manier die ten goede komt aan de reputatie van Henkel en deze niet beschadigt.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL



Soms zeggen mama en papa me dat ik iets niet moet doen, maar dan doe ik het toch. Maar meestal hebben mama en papa gelijk. Ik heb mijn knie zelfs een keer bezeerd.



GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP DE WERKVLOER

De bescherming van onze mensen is al sinds lange tijd één van onze kernwaarden. We hebben grondige processen ontwikkeld voor het opsporen en voorkomen van gezondheids- en veiligheidsrisico's.

We kijken er nauw op toe dat de vestigingen en domeinen waar we werken een goede plek zijn om te leven en te werken. Ook streven we naar een **duurzame en maatschappelijk verantwoorde ontwikkeling** en daaruit voortvloeiend, naar de bevordering van **veilige en gezonde arbeidsomstandigheden**.

Onze principes inzake veiligheid en gezondheid op de werkplek gelden evenzeer voor de stakeholders die met ons samenwerken in onze kantoren en vestigingen. We verwachten een even hoge gezondheids- en veiligheidsstandaard inzake de werkzaamheden van onze leveranciers, aannemers en zakenpartners in het algemeen.

We streven ernaar om voor onze mensen een gezonde en veilige werkomgeving te voorzien.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

ONS

BEDRIJF

Ons bedrijf is succesvol op basis van de bedrijfsmiddelen die we voor handen hebben. Onze reputatie is misschien wel ons meest waardevolle bedrijfsmiddel. Het is gebouwd op vertrouwen dat we in de loop van generaties hebben verdiend en dat we voor toekomstige generaties willen behouden en versterken. Op dezelfde manier hebben ook andere waardevolle bedrijfsmiddelen onze zorg nodig, zoals onze innovaties, onze producten en onze facilities. We moeten ernaar streven om te handelen en ons te gedragen op een manier die deze bedrijfsmiddelen beschermt.



BEDRIJFSMIDDELEN

Onze **bedrijfsmiddelen – materieel of immaterieel –** vormen een belangrijke hoeksteen voor ons succes in het verleden en ons succes in de toekomst. We gaan op verantwoorde wijze om met deze middelen en beschermen deze altijd.

Gevoelige informatie en intellectuele eigendomsrechten zijn twee van onze belangrijkste bedrijfsmiddelen die aanzienlijke investeringen vertegenwoordigen op het gebied van financiële waarde, tijdsbesteding en hard werken en verzekeren ook succes in de toekomst. Door deze te beschermen, stellen we ons concurrentievoordeel veilig.

Tenzij goedgekeurd voor openbare bekendmaking, moeten alle informatie en intellectuele eigendomsrechten van Henkel vertrouwelijk worden behandeld. We maken niets aan het publiek bekend dat als vertrouwelijk of gevoelig kan worden beschouwd op **sociale media** of elders.

We zullen documenten met vertrouwelijke informatie te allen tijde beveiligen. In het geval van onze leveranciers, aannemers en andere zakenpartners behandelen we hun vertrouwelijke informatie en intellectuele eigendomsrechten met dezelfde integriteit en zorg, en omgekeerd verwachten we dat ook van hen.

We **beschermen alle bedrijfsmiddelen die voor ons beschikbaar zijn** tegen verlies, schade, diefstal en ongeoorloofd gebruik. Bedrijfseigendommen moeten op verantwoorde wijze worden gebruikt en mogen niet toegeëigend worden voor persoonlijk gebruik.

We streven ernaar om alle bedrijfsmiddelen van Henkel met de grootste zorg te behandelen en te beschermen.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL



Soms spelen mijn vriend Sam en ik met mijn speelgoed. Dat is oké, want hij is mijn vriend. Hij maakte echter mijn rode auto kapot, en ik was een beetje verdrietig. Maar hij is nog steeds mijn vriend.



FINANCIËLE INTEGRITEIT

Financiële integriteit is een hoeksteen van het vertrouwen en respect dat we als bedrijf hebben opgebouwd. Een nauwkeurige boekhouding bijhouden die een transparant beeld van onze bedrijfsvoering toont, is een zeer belangrijke verantwoordelijkheid.

We houden ons strikt aan alle wettelijke voorschriften en de internationale boekhoudkundige standaarden voor jaarverslagen van bedrijven (IFRS) met betrekking tot een **deugdelijke boekhouding en financiële rapportages**. **Hetzelfde geldt voor** fiscale wet- en regelgeving. Bovendien is het essentieel voor ons dat we gegevens opstellen die de werkelijke aard van de transacties en activiteiten die hiermee worden gedocumenteerd, weergeven.

We streven ernaar om altijd juiste en nauwkeurig financiële informatie te verschaffen.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

BELANGENCONFLICT

We willen erom bekendstaan en ervoor vertrouwd worden dat we **altijd zakendoen met de grootste integriteit**. Daarom houden we onszelf en degenen met wie we ons verbinden aan de hoogste ethische normen en houden we zakelijke en persoonlijke belangen te allen tijde gescheiden.

We zullen daarom situaties vermijden die mogelijk kunnen leiden tot een conflict van persoonlijke belangen met die van Henkel. Bij het nemen van zakelijke beslissingen moeten we altijd objectief en in het belang van Henkel handelen om **welk persoonlijk voordeel dan ook uit te sluiten**.

Het ervaren van een belangenconflict als zodanig vormt geen schending van onze Gedragscode. Een schending vindt uitsluitend plaats wanneer u nalaat het **bekend te maken en aan te pakken** voordat u moeilijke beslissingen neemt. Door anderen aanzien belangenconflicten kunnen even slecht zijn als werkelijke belangenconflicten. Effectieve manieren om dergelijke potentiële conflicten op te lossen, zijn onder meer een open gesprek aangaan met de verantwoordelijke lijnmanager, HR of in geval van twijfel het complianceteam.

**We streven ernaar
altijd te handelen
en ons te gedragen
met het belang van
Henkel voor ogen.**

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL



ONZE *KLANTEN,* *CONSUMENTEN EN* LEVERANCIERS

Onze producten bereiken elke dag miljoenen mensen. We geven ook het voorbeeld door deze producten veilig, milieuvriendelijk en van de hoogste kwaliteit te maken bij elke stap in het ontwikkelingsproces. Dat is voor ons essentieel en we zetten ons daarvoor onvermoeibaar in. We belichamen ook dezelfde instelling en integriteit als het gaat om de digitale ruimte, en we passen ons steeds aan deze continu veranderende wereld aan. Het belangrijkste voor ons is het garanderen van een nauwe, op vertrouwen gebaseerde relatie met onze klanten, consumenten en leveranciers als de basis van onze onderneming, nu en voor latere generaties.



EERLIJKE CONCURRENTIE EN BESTRIJDING VAN CORRUPTIE

Als “pioneers at heart”, geloven we dat **eerlijke concurrentie** een belangrijke drijfveer is van innovatie en zal leiden tot betere producten die ten goede komen aan onze klanten en consumenten.

We hebben er alle vertrouwen in dat onze producten en diensten dat concurrentieverschil waar maken. We streven naar eerlijke concurrentie en houden ons aan alle relevante **antitrust- en mededingingswetgeving**, overal waar we actief zijn. We voeren geen activiteiten uit die concurrentie op een onrechtmatige, oneerlijke of onethische manier blokkeren of beperken.

In onze zakelijke transacties wordt geen enkele vorm van **omkoping of corruptie** getolereerd, niet ten aanzien van overheidsfunctionarissen en regeringen, en ook niet in de private sector. We accepteren geen enkele beïnvloeding van beslissingen, noch pogingen om ongeoorloofde zakelijke voordelen te behalen, door het geven (of verkrijgen), aanbieden of beloven aan (of van) derden, van geld of iets anders van enige waarde.

We streven naar **eerlijke concurrentie op basis van de waarde van onze producten en onze diensten.**

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

Ik kan echt heel hard lopen. Een keer was ik zelfs sneller dan mijn grote zus, maar ze zei dat ik vals speelde. Maar dat deed ik niet.





PRODUCTVEILIGHEID EN *PRODUCTKWALITEIT*

Onze producten vormen de kern van wat we doen. In de loop van tientallen jaren hebben we, op basis van vertrouwen, relaties met onze klanten en consumenten opgebouwd. Daarom accepteren we nooit compromissen met betrekking tot de **veiligheid en kwaliteit**, van onze producten en onze processen.

We voldoen aan alle vereisten zowel met betrekking tot **gezondheid en veiligheid**, als met betrekking tot de etikettering die voor ons geldt in de regio's waarin we actief zijn. We controleren en evalueren onze producten voortdurend om ervoor te zorgen dat ze altijd en overal geschikt zijn.

We streven ernaar om veilige producten van de hoogste kwaliteit te bieden, ten voordele van al onze stakeholders.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

DIGITALE VEILIGHEID EN ETHIEK

Digitalisering geeft met een duizelingwekkende snelheid vorm aan onze wereld. Ons ondernemen wordt in toenemende mate datagestuurd en er doen zich talloze nieuwe mogelijkheden voor. Daarmee ontstaan ook talrijke uitdagingen en rijzen er ethische vragen. Het is onze verantwoordelijkheid om deze uitdagingen aan te pakken en te beheersen, met al onze stakeholders in gedachten.

Het is onze plicht om **gevoelige en vertrouwelijke informatie** met maximale discretie te behandelen. We bewegen ons door de cyberspace met de juiste zorgvuldigheid en stellen geschikte veiligheidsmaatregelen in. We houden ons ook aan hoge normen bij de verwerking van de persoonsgegevens van onze medewerkers, zakenpartners en consumenten. We zullen **persoonsgegevens** uitsluitend gebruiken voor legitieme en transparante doeleinden en in overeenstemming met de relevante voorschriften voor gegevensbescherming.

Artificiële intelligentie belooft nieuwe kansen voor ons en onze stakeholders. Maar daarmee gaat een grote verantwoordelijkheid gepaard. Ons gebruik van AI-technologieën moet de fundamentele principes van transparantie, de rechten van betrokken personen, verantwoordelijkheid en nauwkeurigheid respecteren, dit alles met duidelijke toezichtmechanismen om de bijbehorende risico's te beperken.

We streven ernaar om de digitale ruimte te benaderen met dezelfde integriteit als diegene die we belichamen in de echte wereld.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL





ONZE GEMEENSCHAPPEN

Het bewustzijn van onze verantwoordelijkheid in en voor de wereld is diep verankerd in de waarden van ons bedrijf, direct vanaf het begin. We hebben hetzelfde respect voor alle mensen en het milieu, en we streven ernaar om een positieve impact te hebben. Daarom werken we, in alles wat we doen, aan het leveren van een bijdrage aan een regeneratieve planeet en welvarende gemeenschappen.

Toen ik klein was, was ik dol op haaien. Maar nu houd ik van alle natuur en dieren. We moeten hen beschermen.



MENSENRECHTEN, WETGEVING EN SOCIALE NORMEN

Het respecteren van mensenrechten is een ethische verantwoordelijkheid. Daarmee kunnen we zorgen voor een positieve impact op het leven van mensen. Daarom respecteren we te allen tijde de rechten en waardigheid van alle mensen. We behandelen alle mensen op onze werkplekken, in onze activiteiten en in de gemeenschappen waarin we aanwezig zijn op een eerlijke, gelijkwaardige en respectvolle manier. Tegelijkertijd werken we voortdurend aan een duurzame en ethische bedrijfsvoering in onze waardeketen.

Door onze aanwezigheid in vele productmarkten en vele regio's over de hele wereld, zijn we onderworpen aan de wet- en regelgeving van verschillende rechtssystemen. Een **maatschappelijk verantwoordelijke onderneming** zijn, betekent dat onze mensen zich houden aan alle toepasselijke wetten, regels en voorschriften in de gemeenschappen waarin we actief zijn, en dat zij daarnaast ook lokale tradities en andere sociale normen respecteren. Naleving van de wetgeving omvat onder andere handelsregelgeving, zoals exportregelingen en -sancties, of toepasselijke regelgeving inzake witwaspraktijken.

We streven ernaar om mensenrechten te respecteren als de basis voor al onze handelingen.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

ECOLOGISCHE DUURZAAMHEID

Het is onze taak om het milieu te beschermen voor toekomstige generaties. **Milieuvriendelijke en verantwoordelijke handelspraktijken** vormen daarom de basis van al onze handelingen en beslissingen. We stellen alles in het werk om **ons bedrijf en onze waardeketen voortdurend te verbeteren** om deze duurzamer te maken en uiteindelijk bij te dragen aan een regeneratieve planeet.

We **verminderen onze impact op het milieu** voortdurend via onze activiteiten en producten, door materialen en diensten te gebruiken die circulair zijn, om op die manier onze ecologische voetafdruk te minimaliseren en te zorgen voor een verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen. Onze inspanningen strekken zich ook uit naar onze totale waardeketen, waarin we samenwerken met onze partners om duurzame en milieuverantwoordelijke praktijken na te streven.

We streven ernaar om het milieu te beschermen en bij te dragen aan een regeneratieve planeet.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL





MAATSCHAPPELIJKE **BETROKKENHEID**

Henkel ondersteunt onder andere maatschappelijk werk, onderwijs en wetenschap, fitheid en gezondheid, kunst en cultuur en het milieu met **financiële schenkingen en schenkingen in natura**. We hebben duidelijke processen voor schenkingen en hebben ook gebieden bepaald die uitgesloten zijn, zoals schenkingen van Henkel aan politieke partijen, politici of kandidaten voor een politiek ambt.

We moedigen onze mensen aan om betrokken te zijn op een persoonlijk niveau, en we maken hierbij duidelijk het onderscheid tussen privé-betrokkenheid en de betrokkenheid van het bedrijf. We bevorderen **vrijwilligerswerk en deelname** aan liefdadigheids- of sociale activiteiten binnen de naleving van lokale wetgeving en in de eigen tijd van de werknemer.

Als maatschappelijk verantwoordelijke onderneming werken we transparant en met op feiten gebaseerde bijdragen wanneer we ons mengen in het **openbare en politieke debat**.

We streven ernaar om een verschil te maken in onze gemeenschappen.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

We streven ernaar om een respectvolle en inclusieve cultuur te stimuleren waarbinnen onze mensen elke dag op hun best kunnen zijn.

We streven ernaar om altijd te handelen en ons te gedragen op een manier die ten goede komt aan de reputatie van Henkel I en deze niet beschadigt.

We streven ernaar om voor onze mensen een gezonde en veilige werkomgeving te voorzien.

We streven ernaar om alle bedrijfsmiddelen van Henkel met de grootste zorg te behandelen en te beschermen.

We streven ernaar om altijd juiste en nauwkeurig financiële informatie te verschaffen.

We streven ernaar altijd te handelen en ons te gedragen met het belang van Henkel voor ogen.

We streven naar eerlijke concurrentie op basis van de waarde van onze producten en onze diensten.

We streven ernaar om veilige producten van de hoogste kwaliteit te bieden, ten voordele van al onze stakeholders.

We streven ernaar om de digitale ruimte te benaderen met dezelfde integriteit als diegene die we belichamen in de echte wereld.

We streven ernaar om mensenrechten te respecteren als de basis voor al onze handelingen.

We streven ernaar om het milieu te beschermen en bij te dragen aan een regeneratieve planeet.

We streven ernaar om een verschil te maken in onze gemeenschappen.



***HOE KAN U
BIJDRAGEN***

In de kleuterschool heb ik een keer aan Lisa's haar getrokken, en Ben vertelde het aan mevr. Platt, en mevr. Platt vertelde het aan mijn moeder en mijn moeder zei toen dat ik 'sorry' moest zeggen tegen Lisa en dat heb ik gedaan.

UW STEM

Het is niet altijd eenvoudig om ermee naar buiten te komen en een bezorgdheid te uiten, maar bij Henkel bevorderen we een cultuur waarin iedereen zich comfortabel voelt om vrijuit te spreken. Dit is de enige manier waarop ieder van ons onze waarden en integriteit kan beschermen.

Spreek vrijuit als u iets opmerkt dat verkeerd zou kunnen zijn. Het maakt niet uit of u het bij het juiste eind heeft of niet: als u zich bij een situatie of gebeurtenis ongemakkelijk voelt, hou het dan niet voor uzelf. We nemen elke bezorgdheid serieus.

U kunt **uw bezorgdheden melden** aan uw direct leidinggevende. U kunt eventueel ook contact opnemen met HR, het wereldwijde complianceteam* of de anonieme compliance-telefoonlijnen van Henkel (zie het intranet van Henkel voor onze mensen en de website van Henkel voor informatie en meer advies).

Als u een bezorgdheid meldt, zal Henkel gepaste maatregelen nemen om het probleem zo snel mogelijk op te lossen. In onze organisatie wordt geen enkele vorm van represailles getolereerd, en we zullen iedereen beschermen die zich te goeder trouw uitspreekt, zelfs als een bezorgdheid onterecht blijkt te zijn.

PRAKTISCHE VOORBEELDEN

MEER INFORMATIE

ALLEEN VOOR INTERN GEBRUIK HENKEL

*compliance.office@henkel.com



SAMEN VOORUIT

ALS ROLMODELLEN
VOOR TOEKOMSTIGE
GENERATIES

Onze Gedragscode geeft ons richting. Maar als echte pioniers moeten we uiteindelijk zelf de weg zien te vinden. Daarom is het van belang dat we met zijn allen de leiding nemen en ons als rolmodel gedragen. Het management van Henkel draagt die verantwoordelijkheid nog meer. We putten inspiratie uit ons verleden, onze waarden en integriteit en zorgen ervoor dat onze Gedragscode iedere dag wordt nageleefd. **De nieuwe generatie rekt op ons.**

