



## Presseinformation

18. April 2024

Neuartige digitale Lösung ermöglicht schnelles und umfassendes Reporting des Product Carbon Footprint (PCF) und wurde vom TÜV Rheinland zertifiziert

### **Henkel Adhesive Technologies treibt lückenlose Nachhaltigkeitstransparenz in seinem Produktportfolio voran**

Düsseldorf – Als ein weltweit führender Anbieter von Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen treibt Henkel Adhesive Technologies die Nachhaltigkeit im Rahmen seiner [Sustainability Ambition 2030](#) kontinuierlich voran. Damit will der Unternehmensbereich nicht nur mit [gutem Beispiel](#) und mit [innovativen Technologien](#) vorangehen, sondern auch eine lückenlose Transparenz über die Nachhaltigkeitsauswirkungen seiner Produkte während der Cradle-to-Gate- und Nutzungsphase sicherstellen. Diese sogenannte End-to-End-Transparenz, die auf verlässlichen Daten und einer konsistenten Messmethodik nach führenden internationalen Standards beruht, ist ein zentrales Kriterium, um den Fußabdruck von Henkel und seiner Kunden zu verbessern.

Um seinen mehr als 100.000 Kunden in über 800 Industriesegmente ein umfassendes Nachhaltigkeits- und Leistungsprofil seiner Produkte zu bieten, hat Adhesive Technologies in Zusammenarbeit mit Henkels Digitalabteilung und Capgemini jetzt eine digitale Lösung entwickelt und eingeführt. Diese neuartige Messplattform – das 'Henkel Environmental Assessment Reporting Tool' (HEART) – ermöglicht die automatische Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von rund 58.000 Produkten. Das Tool bildet die gesamten Cradle-to-Gate-Emissionen ab, einschließlich der Emissionen von Rohstoffen, Produktion, Verpackung und Logistik. Diese Berechnungsmethode wurde vom TÜV Rheinland eingehend geprüft und zertifiziert ([ID-Nr. 0000086028: Henkel AG & Co. KGaA - Certipedia](#)).

„Unsere zertifizierte Berechnungsmethodik kombiniert qualitativ hochwertige Daten mit einer neuartigen digitalen Messplattform und ermöglicht es uns, schnell umfassende PCF-Berichte für einen bedeutenden und stetig wachsenden Anteil unserer Produkte zu erstellen“, erklärt Ulla Hüppe, Vice President Sustainability bei Henkel Adhesive Technologies. „Unsere Kunden erhalten nun vollständige Transparenz über die individuellen Nachhaltigkeitsauswirkungen des

Großteils unseres Portfolios. Dadurch können sie die Auswirkungen ihrer Endprodukte besser bewerten und ihre Emissionen entsprechend reduzieren. Das neuartige HEART-Tool ist nicht nur ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu unserem Versprechen, bis 2030 eine 100-prozentige End-to-End-Transparenz für alle unsere Produkte zu liefern. Es hilft uns auch, unser Portfolio auf der Grundlage datengestützter Ergebnisse zu analysieren und zu steuern und den Anteil emissionsarmer Produkte in Zukunft kontinuierlich auszubauen.“

Henkel arbeitet aktiv in verschiedenen industriellen Nachhaltigkeitsinitiativen, um eine Vorreiterrolle bei der Transparenz für die Analyse des gesamten Produktlebenszyklus und der PCF-Berichterstattung einzunehmen. Das Unternehmen ist Mitglied von ‚[Together for Sustainability](#)‘, einer Initiative, die die Messung der Nachhaltigkeitsleistung von Chemieunternehmen und ihren Lieferanten unterstützt und koordiniert. Henkel ist zudem Mitglied von Catena-X, einem paneuropäischen Netzwerk, das sich zum Ziel gesetzt hat, die Methodik zur Berechnung von Fußabdrücken und den damit verbundenen Datenaustausch für alle Teilnehmer der automobilen Wertschöpfungskette zu standardisieren.

#### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt     Sebastian Hinz  
Telefon     +49 211 797-85 94  
E-Mail      sebastian.hinz@henkel.com

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel Adhesives Technologies treibt lückenlose Nachhaltigkeitstransparenz in seinem Produktportfolio voran.